

增加反向链接的 101 个方法

作者

[Andy Hagans](#)

[Aaron Wall](#)

翻译: [点石互动](#)

[Zac](#)

本中文版获原作者直接授权翻译。

欢迎以任何形式发放传播，但不得向任何人收取任何费用。本文件必需免费传播。

不得对本文件之任何内容进行更改。

引用本文件的内容必需标明原作者，翻译者及原始出处。

©版权所有

2006.8.17

增加反向链接是一件费时间，令人烦恼，有时候让人迷惑的事。但是，无可避免。最终，链接是好的排名的王牌。

很多人希望情况会改变。

问题：

- 1) 建立反向链接在一段时间内对排名还很重要吗？
- 2) 什么时候链接流行度才能被降低权重，增加其他算法因素(那些对站长不这么烦琐的)？

回答：

- 1) 对不起，建立反向链接在可预见的未来对 SEO 还是王牌。
- 2) 在 Semantic Web 到来之前，或者也许 HTTP 被别的协议取代之前，链接流行度都不会在搜索引擎算法被降权。因为链接还是网上基本的联接，基本的关系。在可预见的未来，对计算机程序来说，链接还是判断网页重要性和可信度的最简单方法。

搜索算法将会有变化已经在发生中了。Google 算法已经更细腻智能，大量不该被计入的链接已经被降权，被信任的链接有更高权重。这些链接所给予的信任度要经过如用户数据，域名年龄，和其他很难被作假的因素所验证。

别骗自己。应该被计入的链接还是排名的关键，至少在 Google, MSN 和 Yahoo! 只差一点。所以，Aaron 和我 (Andy) 写了 2006 年建立链接的 101 个方法。凑巧刚好是 101 个。

今年最新，保证管用到 2007 年 1 月 1 号。☺

71 个建立链接的好方法

表列是最爱

1. 搞一个 XXX 的 101 个方法。这种文件经常被引用，经常会成为权威文件。人们没法不链接向这种表列。
2. 写一篇“帮你 XXX 的 10 个窍门”文章。非常容易得到链接。
3. 针对某个话题总结一个完整的参考资料列表。
4. 总结某话题或行业等的十大迷思。
5. 列出行业专家名单。如果你能给这些所列的人好印象，或者把你的项目搞的挺有架势，这些专家可能连向你的网站，或者表示感谢。(有时候拍拍马屁是与权威搞好关系的最简单办法。)

建立权威并容易让别人链接

6. 内容写的简单易懂，这样更多人能看懂并帮你传播。
7. 尽量减少语法和拼写错误，尤其是你想让权威链接向你的话。
8. 网站上要有容易找到的隐私权政策和关于我们页，这样站点看起来更让人信任。放上自己的照片可能有助于建立权威度。

使用竞价排名作为建立链接工具

9. 用竞价排名买流量。相关的流量会给你的网站带来访问者和品牌曝光。无论从什么渠道来，人们来到你的网站就有链接向你的可能性。

新闻和聚合

10. 在[EzineArticles](#), [GoArticles](#), [iSnare](#)（译注：都是发表文章的网站）等处发表文章。这些文章站的好处是他们的文章页排名真的很好，并且带来高质量的流量。
11. 向行业新闻网站递交文章。有关于 SEO 的网站？写文章递交到 [WebProNews](#)。关于 XXX 的网站？提交到 XXX 信息网。
12. 发送新闻稿。花点时间写的好点，有新闻性点。Email给一些选出来的记着和bloggers。Email要写的个人化。提交到[PRWeb](#), [PRLeap](#), 等。
13. 跟踪谁发表了你的文章或新闻。给他们提供独家新闻或内容。
14. 和其他站长交换文章。
15. 有重要相关新闻时 Email 一些朋友，请他们提意见，如果觉得有用能不能引用一下。
16. 有的公司网站列出关于他们的新闻，写这些公司，并连向他们。他们也会连回你谈论他们的网页。如果你的网站有新闻栏目或博客就很容易了。到 Google 搜一下“你的行业+新闻”。
17. 做一个能让人们感觉自己很重要的调查。如果你能让别人感觉自己重要，他们会为你免费宣传。[Salary.com](#)做了一个关于低薪妈妈的研究，得到[大量高质量链接](#)。

目录，投票排名，社会化书签

18. 很老但有用的窍门：把网站提交到[开放目录](#)和其他免费收录的目录。
19. 提交到其他收费目录。也挺老套。记住质量很重要。

20. 建立你所感兴趣领域的自己的垂直目录。显然要连向你自己的站点，可能的话连向重要内页。当然如果它真的是有用的资源，它自己就会吸引链接。

21. 在Del.icio.us等网站加标签（tag）。如果人们觉得你的标签加的有用及时，他们可能顺着找到你的网站。

22. 如果你写了高质量的内容，别忘了请几个朋友给你的文章加标签。如果你的网站进入Digg的首页或Del.icio.us最热门页，成百上千的bloggers会看到你的站点，也可能连向你。

23. 看看什么内容传播最快。如果你写出关于热门话题的原创内容（并连向原始资源），你的网站也可能被投票排名网站列为信息源。

本地和商业链接

24. 加入 Better Business Bureau。（译注：鉴定监督网站资质的机构）

25. 从当地商业委员会找个链接。

26. 向相关城市和政府资源网站提交你的网站。（有的国家容易，有的难。）

27. 在当地图书馆的网站列出你的网站。

28. 问问你的生产厂家或零售商或其他商业伙伴是否能链接向你的网站。

29. 与同领域但非竞争的公司发展关系。在线上和线下都充分利用这些关系，通过链接互相推荐或帮助散发名片。

30. 建立联署计划（affiliate program）。这些链接没什么 SEO 价值，但增加的曝光会带来其他正常的链接。

免费链接

31. 根据你行业和产品不同，你可能发现Craigslist是便宜或免费的分类广告。

32. 在Yahoo! Answers问或回答问题都很简单，还可以提供链接到相关信息。

33. 在Google Groups 问或回答问题都很简单，还可以提供链接到相关信息。

34. 如果你的公司有一定信誉，在Wikipedia建立个和你公司有关的页，或找其他行业Wiki。如果直接列上你的站点有困难，试试加上有链接到你网站的页。

35. 在Squidoo建立网页只需要 15 分钟，能使你看起来像行业专家。连向权威文件和其他受欢迎的有用工具，也连向你自己的站点。

36. 向[Digg](#)提交文章。也可以提交其他内容，这些链接权威度会有一些流回你的个人介绍页。

37. 如果你提供 RSS feed 而且你的内容有用，经常更新，有人会聚合你的 RSS 内容。（有些会有链接，有些没有。）

38. 大部分论坛允许会员留签名链接或个人介绍链接。如果你对论坛有贡献，人们会从这些链接找到你的网站，链接向你的网站，或买你的产品。

评论

39. 大部分品牌在网上都没什么知名度，如果你的网站有一定权威度，你的评论内容经常能排名不错。

40. 在[Amazon.com](#)评论相关产品。能带来直接客户和链接。

41. 在[Amazon.com](#)建立评论产品的列表，提一下你的背景（链接）。

42. 在[Alexa](#)评论相关网站，会带来相关流量。

43. 在[ePinions](#)等购物引擎评论产品和服务，帮助建立你的权威。

44. 如果你买了什么产品或服务，很满意，写个推荐，这些推荐经常变成链接。写推荐的两个窍门：写的可信，可能的情况下要具体。

博客和博客圈

45. 写博客。不是为写而写。经常更新的好的内容容易得到链接。

46. 从你的博客连向其他博客。导出链接是最便宜的营销手法。很多写博客的人跟踪谁链接向他，流量从哪来，连向他们是让他们注意到你的简单方法。

47. 在其他博客留评论。这些评论没有什么直接价值，但如果你的评论有用，有深度，相关，可以带来流量。也使其他 blogger 注意到你，他们可能开始读你的 blog，也可能连向你。

48. [Technorati](#)的标签页在Yahoo!和 MSN都排名不错，在Google差点。就算你的博客很新，也可以被放在[Technorati](#)的标签页。

49. 别忘了向博客目录提交。

网站设计作为链接元素

50. 使你的站点 Web 2.0 化。人们喜欢连向使用 AJAX 的站。在最分化的市场也能用 AJAX

功能。

51. 验证网页 HTML 码 (W3C 等)。这间接使你的网站具有更高可信度, 更能吸引链接, 尤其对政府网站和设计社群。

52. 买一个好看的CSS新设计。好的设计能够从[CSS Vault](#)等得到链接。

雇用帮手

53. 雇用一个公关专用人士。公共关系PR (不是网页级别), 虽然老套, 但是还很有用。看一下[Eric Ward](#)。

54. 雇用一个顾问。没错, 建立反向链接的工作可以由别人来做, 只是要确保你找的是专家, 我们推荐[WeBuildPages](#), [Debra Masteler](#) 和[Andy Hagans](#)。

链接交换

55. 交换一些链接。我们在推荐交换链接? 没错, 小范围的, 在相关网站之间的, 而且能带来流量的。离那些链接工厂, 链接联盟远点。

56. 在交换链接的时候, 最好从相关的内容页得到链接。避免列着几百上千个无关友情链接的页面。只和那些就算没有搜索引擎存在, 你也想和他交换链接的网站交换链接。除了主题之外, 在交换链接的时候, 也可以想一下目标用户群的相似度。

买网站, 租用链接和广告

57. 从一些链接中间商那儿租用一些高质量的链接。[Text Link Ads](#)是这个专门市场最有信誉的公司。

58. 从一些网站直接租用一些高质量的链接。有的时候最强有力的租来的链接, 可能来自于那些平常不太出租链接的网站。

59. 做赞助商。各种慈善机关, 竞赛和会议都会链接向他们的赞助商, 这可以带来可见度, 链接, 还有内心的感动。

60. 在[eBay](#)上面拍卖东西, 然后把所得利润捐献给慈善机关。很多慈善机构会链接向[eBay](#)上的拍卖网页和你的网站。

61. 很多搜索算法都倾向于给老的网站更多权重。可能买一个已经有很多链接的老的网站更快一点, 然后从这个网站链接向你自己的网站。从新开始建立一个有权威性的链接和网站要费更多时间。

利用法庭 (小心使用)

62. 控告 Google。

63. 被一个大家都恨的公司控告。当Aaron被Traffic Power控告的时候，他得到了成千上万的链接，包括来自[Wired](#)和[华尔街日报](#)。（译注：Aaron曾披露一个[使用作弊SEO的公司](#)，被那家公司告。）

免费赠送

64. 举办一个竞赛。竞赛比赛是非常好的链接诱饵，几百块钱的奖品能带来价值几千块钱高质量的链接。不用多说了。

65. 开发一套有用的工具。原创的有用的工具，还有把工具集合在一块，能得到很多链接。看看[贷款计算器](#)的价值。

66. 给内容管理系统例如 WordPress 做一个开源设计模板，别忘了在模板里放上“由XXX设计”。

67. 发放免费样品，换取反馈意见。

68. 开发一个 FireFox 插件。在你的网站上要做好下载和支持页，来让人们链接向它。

会议和社会互动

69. 把一些很重要的活动和事件拍下来非常简单，然后再配上解说，告诉人们为什么重要。在你的行业（喝醉了的）名人的照片，可能是很好的链接诱饵。

70. 把真实世界的社会关系发展到链接关系。如果你去参加和 SEO 相关的大会，可以很轻易的看到 Tim Mayer, Matt Cutts 和 Danny Sullivan。在其他行业也一样，平常根本看不到的人物，在贸易会议中很容易找到。面对面更容易发展关系。一旦和这些人建立了一定社会关系，把它扩展到网上就比较容易了。

71. 有意思的有用的访谈很容易成为原创内容，并且传播十分迅速。

30 个建立链接的坏方法

下面是一些会摧毁你的品牌，或者导致被搜索引擎惩罚封掉的建立链接方法。

目录

72. 向 200 个可疑的收费目录（平均 15 块一个）提交你的网站。这些目录完全带不来流量，并且在卖无关的整个站的链接。

论坛垃圾

73. 在你的签名文件里面放上 100 个网站。
74. 只有在你能留下链接的时候才发帖子。
75. 为了提高发帖数，写很多“我也这么想”之类的帖子，同时配合着包含很多链接的签名文件。
76. 你卖 XXX 产品，同时问谁是最好的 XXX 产品提供商。从同一个 IP 地址登录另一个论坛帐号回答自己的问题，吹嘘自己的网站多好。
77. 在 20 个不同的论坛注册为新会员，在同一天问同一个问题。
78. 在一个几年没动静老帖子里发言，就为了留下你半相关的网站链接。
79. 为了会员介绍页而在论坛注册，根本没打算参与。

博客垃圾

80. 在博客评论时不留真名实姓，留关键词当名字。
81. 在第一个博客评论里就极力推销你的网站。不给博客增加价值。只说你最近在 XXX 谈了同一个话题，大家都应该来看看。在一堆博客重复一遍。
82. 不留独特的相关的评论，让人觉得是垃圾蜘蛛来了。
83. 更甚者，就发个垃圾蜘蛛去自动留评论，每个帖子留 30 个链接。看能不能把他们的服务器弄宕机。
84. 给每个谈论某话题的地方发 ping，不说什么有意思的事，只提人们在谈论这个话题。
85. 不链接向你 ping 的网站，从根本没提他们的页发 ping 信号。

垃圾链接交换

86. 发出链接交换请求时提一下 PageRank。
87. 链接交换请求 email 看着像是程序自动发的（没有个人化，没有对方名字）。
88. 向 Matt Cutts, Tim Mayer, Tim Converse, Google 和 Yahoo!发链接交换请求。
89. 从网站几乎找不到的部分得到些链接，还和其他成百上千不相关的网站混在一起。

当面进行垃圾骚扰

90. 参加站长大会，吹嘘你多有钱，你的联属计划会员什么也不干就发财了。
91. 不问别人名字是什么，问他们的 URL 是什么，一知道他们的 URL 就问是否链接到你了，没有的话为什么。

坚持不懈

92. 每在你的网站发篇文章就给其他站长发提醒。
93. 每天给站长发 email 要求他们链接向你。
94. 从不同 email 地址给同一个站长发信谈你的网站（聪明呵？）。
95. 如果上面这些都没给你带来一个免费链接，就说愿意付一块钱。每天加一块直到他们同意。

当个混球能得到链接

96. 向RIAA看齐（译注：美国录音行业协会），[控告一个 12 岁的小孩](#)（译注：因通过KaZaA下载音乐被控告的小女孩）。不行的话，通过各种必要的手段获得负面新闻。
97. 从名人那偷内容。删掉原作者。聚合很多渠道然后就等着他们开始谈论你。
98. 向排名高的网站发假的 referrals，保证隆胸效果，小鸡鸡变大，上百万没人领的秘密存款。
99. 把 URL 印在 T-shirt 上。一边打电话或看书一边走路或开车。撞到别人时说“我原谅你，混球。”
100. 把咖啡撒别人身上，或者想想其他有创意的办法惹怒别人，骗他们链接到你的网站。
101. 控告其他站长[链接到你的深层内页](#)。这不仅是不良链接作法，简直是非常糊涂。