

Zac SEO 访谈集锦

2010 年 12 月 21 日 Admin5 对话 Zac

2010 年 12 月 22 日 Zac 做客 ChinaZ 论坛

2010 年 12 月 23 日 站长百科访谈 Zac

2010 年 12 月 28 日 Zac 做客 seowhy

2011 年 1 月 4 日 草根网访谈 Zac

2011 年 1 月 19 日 Zac 参加 phpwind 万人在线访谈

Admin5 对话 “seo 每天一贴” Zac: 无心插柳柳成荫

豆豆: zac 你好, 欢迎做客站长网, 今天和大家一起分享 zac 对 seo 的“实战密码”。

搞网络的, 对 zac 并不陌生, 对 seo 有自己独特的理解和诠释, 通过自己做站和“seo 每天一贴”(www.seozac.com)的实践, 解开 seo 的神秘面纱, 其实它就是如此的大众和日常化, 它只是帮助我们更好运营的工具。

豆豆: 访谈开始前, 我们关注一下近期 seo 相关论坛的热门话题, "zac 又出新书了", 继 09 年《网络营销实战密码》后的又一次力作《SEO 实战密码——60 天网站流量提高 20 倍》, 由电子工业出版社出版, 目前出版 1 个多月, 又出现断货, 再版中, 可见火爆程度。豆豆在这恭喜 zac 的新书大卖特卖, 这样书中对 seo 的阐释和大家比较关注的问题才能得到更好的释疑, 感谢 zac 用心的分享和指导, 下面开始我们的今日访谈。

豆豆: 首先请 zac 和新老朋友打个招呼, 说说自己的近况?

zac: a5 的朋友大家好, 我是 Zac, “SEO 每天一贴”的作者, 主要关注 SEO。最近刚刚写完一本《SEO 实战密码》, 接下来正在翻译一本 SEOMoz 的 Rand Fishkin 等人写的 Art of SEO, 应该明年 2、3 月份可以翻译完成。

豆豆: zac 又给大家带来惊喜, 能否提前透露点书中的信息告知我们呢, 这应该不算泄密吧?

zac: Art of SEO 是由 4 个作者写的, SEOMoz 的 Rand Fishkin, SEO 业界最熟悉的博客之一。还有 Stephan Spencer, Eric Enge, Stricchiola Jessie, 都是赫赫有名的人物。

书很厚, 内容也很全面, 与国内大家讨论的最大不同是, 国外比较关注 SEO 策略问题, 对我们在国内论坛上经常看到的某某网站被 K 啊, 百度或 GG 又有什么更新啊, 有很大的不同, 他们比较少关注这些。

Rand Fishkin, Stephan Spencer, Eric Enge, 这三个人的博客我一直关注, 也推荐英语好的去看看。

豆豆: 没有中文版的吗, 这样对好多站长来说可能有点小困难, 但是没事, 有志者事竟成, 加油, 站长们。

豆豆: 大家都知道 zac 在 seo 领域的造诣, 接下来豆豆将和 zac 主要讨论 seo 方面的问题。

豆豆: 说起 seo, 国内研究最多是百度算法和排名, 百度今年 10 月份开放平台对 seo 有何影响?

zac: 说实话, 百度开放平台对小网站和普通 SEOer 可能是个更大挑战, 只有大网站才能参加和充分运用开放平台, 留给中小网站的机会就更少, 再加上百度搜索页面本来就广告

比较多，自然结果就靠后，现在就更多不确定因素了，百度 SEO 今后难度可能会更大。

前两天还有人问，百度结果前面都是广告、百度自己页面以及大网站，SEO 还有什么意义。我只能说，做 SEO 至少比不做强，最起码在同类站点中，你会占优势，容易被关注，我们不能和大网站比，也没法比，他们有资金、长时间的沉淀积累，在这样的情形下，如果我们还不好好优化的话，可能连第一页下半部 或第二页都没有机会，尽量争取第一屏的机会。

当然，SEOer 也需要关注社会化媒体营销、转化率的提高、用户体验等，尽量减少对搜索引擎的依赖。

豆豆：那面对这样一种情景，中小站长应该如何调整自己来求得发展呢？

zac： 有 3 个建议。

第一，建立品牌，减少对搜索流量的依赖；

第二，多参与社会化媒体营销，如微博，视频，博客等，这些活动本身就能带来流量，而且长久来说也会对 SEO 有正面影响，百度也多次提到建议 SEOer 多参与书签、微博等活动，前几天 GG 和必应也都确认 twitter 对搜索排名有影响；

第三，建立好的盈利模式，比如尽量转向靠电子商务赚钱，而不是搜索流量和广告。好的电子商务网站会有回头客，会有口碑。单纯的 SEO，靠搜索流量赚点小钱，没有太大前途，除非流量真的很大，也有这种情况，但不多。

豆豆：确实是这样，现在全国各地都在召开地方电子商务会议，电子商务是未来互联网发展的主要趋势之一，好多个人站长都建有地方站点，电子商务成为站点频道标配，像这样的站点如何优化，尽快使站点走上盈利的道路？

zac： 对中小网站来说，最重要的是做好关键词研究，找到难度较小、有一定搜索量、与网站内容相关的关键词，想在热门词上和大的、老的网站竞争是比较困难的。找到这些关键词，才能组织相关内容。

网站本身的优化，只要做好基本的几方面，比如页面上关键词的分布，网站栏目设置，内部链接结构合理，再加上一些链接诱饵创意，通常会有不错的效果。

对大网站来说，最主要的是网站结构的优化，提高收录。大网站内容、栏目不大可能由 SEO 确定，全面做关键词研究也不现实，所以要保证收录，只要页面优化没有方向性错误就能吸引长尾流量。

除了网站的优化，另一个要提醒的是网站盈利模式的确定，最好做网站前就知道靠什么赚钱，不要走一步看一部，那是大公司的玩法，普通人不可能一边烧钱，一边琢磨怎么赚钱。

豆豆：中国的站长有 300w 之多，刚刚 zac 也说到中小站长想在热门词上和大的、老的网站竞争是比较困难的，这个时候懂 seo 的，都会想到做长尾，如何选择合适的长尾词以及如何优化它这是站长朋友头疼的事，zac 能给什么好的建议呢？

zac： 选择合适的长尾词，我觉得首先是选择产品或行业的问题，而不是关键词研究问题。做什么网站，或卖什么产品，就大致决定了用什么词，而做什么网站，卖什么产品，不

是靠 SEO 决定的。

如果是电子商务网站，卖什么产品，是看自己有什么资源。中国各地有太多各种各样的产品，站长最先要找的是本地有什么特色产品？亲戚朋友能提供什么货源？比如做化妆品的 b2c 站点，单纯以化妆品为目标词，难度就太大了，可以细分到更具体的产品类别，比如面膜，特定品牌的面膜，特殊功能的面膜，针对特定人群的面膜，等等。自己身边有这种产品的話，就找到了关键词的方向，所以建议站长先别考虑 SEO，先看看周围有什么能卖的产品。

找到产品后，关键词本身的确定其实是比较简单的，去百度指数、GG 关键词工具就能挖掘出相关关键词。除了主关键词，比如 XX 品牌面膜，还可以加上限定词，比如 XX 品牌面膜怎么样，XX 品牌面膜好不好，XX 品牌面膜哪里买，等等。

站长以较长尾的词为目标，以整个网站的力量应付大网站内页，还有机会获得排名。对中小网站来说，直接以首页优化较长尾的词，而不是大网站那样靠栏目页或文章页。

豆豆：zac 从站点的定位、前期资源选择、长尾优化上详细的给站长朋友捋了下思路，希望对正在建设中和想建电子商务站点的朋友有所启发。

豆豆：03 年成立公司，06 年开始写“seo 每天一贴”，在没有预算和外部社会关系的前提下，如何把中新科技和自己的博客相关关键词做到百度和 google 好的排名，在这和我们分享一下当时自己做时的方法和技巧。

zac：中新科技站点定位是做主机营销，写 SEO 每天一贴的最初目的就是给网站增加点原创内容和吸引外部链接。当初并没有想在 SEO 行业有什么发展。

豆豆：这就是“无心插柳柳成荫”啊。

zac：对，无心插柳，现在成为自己的主要方向了。可能因为当时国内写 SEO 博客的还很少，我的博客有原创内容就已经足够吸引很多人了。

当然也有个时机的问题，同样的博客放到今天，可能受关注的机会就少了，这就是抢头彩的效果。另外，博客名称本身也是有技巧的，好记、容易联想的。

“SEO 每天一贴”这个名字现在大家觉得熟悉了，没什么特殊，当初还没有看到过叫每天一贴的，名字本身就会让人记住。还有我的名字 Zac，也是特意用这个英文名，我的目的就是让人记住。现在有的博客叫“网络营销博客”，“深圳 SEO 博客”之类的，这样的名字别人是记不住的。Zac，也没有什么特殊意义，就是我姓氏的谐音。越少见的，越容易让人记住。当然，也不能太哗众取宠。

内容方面，我唯一坚持的就是原创，没有其它。

博客本身优化并不多，搜索引擎对 WordPress 挺友好，URL 静态化，分类比较详细、扁平，帖子标题尽量包含一些相关关键词。比如，外部链接、链接诱饵、Google 炸弹、内部链接等等和 SEO 有关的词，都在我的帖子标题中出现过。把基本 SEO 问题都写一遍以后，基本上就覆盖了大部分 SEO 相关词了。

博客的推广，还有一点我刻意做的是与其它业界人士的交流，不是通过垃圾留言，也没有交换链接，而是与其他人 QQ 交流，彼此熟悉了，后面自然会有各种形式的推荐。现在 QQ/MSN 交流少了，因为找我聊天的太多了，不太敢上来了。

豆豆：新手朋友可能对 zac 提到的一些专业术语像社会化媒体营销、链接诱饵、Google 炸弹等不是很懂，请多百度，豆豆推荐 zac 的新书，不是在这 ad，这本书我今天借同事的刚看完大纲和前言，对其中平时自己比较模糊和不懂的地方详细的学习和了解下，很有用。新手朋友可以看看，zac 很给力。

zac：谢谢豆豆的美言，这本书也是我进 2 年的心血之作吧，我的一些想法和国际最新的知识和信息里有都有详细解说，希望对大家有所帮助。

豆豆：好东西，大家分享，共同进步。

豆豆：zac 在给需要优化的企业或是公司站点做优化时，一般从哪些地方分析其病症，看其是否合理？

zac：找我优化的一般是比较大的网站，小网站的 SEO 问题通常没那么严重，可能简单看看交流几句就能解决问题。大网站就不行，比较复杂，最普遍存在的问题是结构 方面的，比如栏目设计的不合理，不能较全面合理地覆盖相关关键词。通常需要列出主要目标关键词，然后通过关键词工具扩展，再将几十几百个关键词分类，按关键词划分栏目。

再一个主要问题是内部链接结构不好，造成收录不充分。公司自己知道真实页面数量，与搜索引擎已经收录的页面数对比就知道收录率怎样，很多网站收录率在 20-30%，这是比较低的。

需要研究是所有栏目收录都低？那可能是 URL 静态化、导航用了 JS 等。

还是某些栏目收录低？那可能是连向这些栏目的链接太少。

大网站权重一般还不错，收录问题常常是链接结构造成的。

豆豆：zac 既是资深的 seo 导师，还建有自己的公司，担任运营和管理，在团队建设管理这块是如何做的呢？

zac：目前我的 SEO 项目都是以顾问咨询的形式，对 SEO 团队管理没有直接经验，从咨询项目的过程感受，SEO 团队的比较大问题是绩效的考核。

SEO 效果不是自己说了算，而是搜索引擎说了算，费了很大劲，也可能没效果，但又不能说 SEO 团队没努力工作。目前，只能在绩效考核中尽量加入 能定量衡量又在 SEO 团队本身控制之内的指标，比如交换了多少链接，发布了多少软文，修改了多少页面标题等等。这些指标与谁也不能控制的排名、流量相结合。

另一个不好处理的是与其它部门的沟通。一般网站改动要靠技术部门，不是 SEO 部门直接改，这就牵扯很多内部摩擦。要解决这个矛盾，只能依靠公司高层的支持，负责 SEO 的至少是副总级别，不然有时很难推动。

豆豆：一个实力的公司离不开一个有实力并且富有创造力的团队，如何运营好团队让每个人发挥其自己的潜能并形成核心凝聚力，这对于公司的发展非常重要。

豆豆：好多站长在新站刚成立时，疯狂的买链接或是换链接，是不是友情链接越多越好？

zac：关于买链接，只要不被发现是买的，越多越好。但是最好不要在论坛里或明显是链接交易的地方买，那里的卖家页面会有比较明显的特征，卖链接多了，自然会漏马脚。你

在那里买，也可能受牵连。看到好的、不像卖链接的网站，想买链接，私下联系就是了。

友情链接，数量上当然越多越好，但做法上不能太过分。比如，全是首页链接，首页放上个几十几百个，那肯定影响用户体验，也最终会影响 SEO，可以考虑在内页交换。交换链接也最好持之以恒，不要一个月交换几百个，然后没消息了，做什么都要有打算和恒心，这是成功的必然过程。

豆豆：可是友情链接太多不是会分散主流量吗？

zac：有所失才能有所得，导出流量的同时，对方的网站也会导入流量过来，分析优劣势，自己把握。

豆豆：平时就有好多站长朋友反映，站点经常被百度 k，被 google 惩罚，就 zac 你对这 2 个大众搜索引擎了解和分析，你觉的经常出现这种情况是哪种？出现这些情况又该如何解决呢

zac：大部分其实是网站本身的问题，其中最多是最常讨论又被忽视的关键词堆积。说起来，不要堆积关键词谁都知道，但往往做页面时就有侥幸心理。这里多放个关键词没事吧？总这么想，早晚会有超过搜索引擎底线的时候。

另一个最近常出现的原因是没有独特原创内容。这个其实不算惩罚，只是把低质量内容给予应有的排名，不过对站长来说，和惩罚一样。

我的建议是，在网站上，尽量减少优化，把最基本的地方优化了就行了，别做到极端，在内容、创意、外链上多下工夫。

豆豆：对于一位新手站长，你建议他从哪开始学习 seo？

zac：最好的开始就是买一本《SEO 实战密码》，不是在这广告，这本书对于新手和老手都适合，新手可以全面了解这个行业的现状和一些专有术语 和基本的入门知识，老手们看中的事例这里也有分析，书中也收录了最新的 seo 的知识和信息。新手在基本熟悉后，做几个站实践，这样就差不多了，毕竟实践是 检验真理的唯一标准。书里最后也推荐了一些 SEO 博客，建议常去看看。

豆豆：最后和我们谈谈这次新书最大亮点在哪呢？

zac：亮点应该就是书中的篇幅近 6 万字的案例，从关键词研究、竞争对手研究、网站的诊断，直到优化报告，都写了出来。这是一个进行中的案例，网站目前也还没完成 优化，所以除了看真实的网站优化过程，读者还可以一起观察效果如何。其实这样比较有危险，因为我事先也不知道效果会怎样，现在也不知道最终会怎样。

之所以写很详细的案例是因为经常有人问，学了 SEO 知识，还是不知道怎么下手优化网站。案例中写了怎样分析，怎样优化，为什么这样优化。希望一个完整、真实的例子可以对初学者有帮助。当然书里其它内容我也尽量做到全面、详细。

豆豆：谢谢 zac 今天的分享，本期访谈到这就结束了。

Zac 做客 ChinaZ 论坛

问：为什么有些企业网站基本不怎么更新，外链也不多，但是关键字排名就是很稳定，都排在前几名，请问是怎么回事？

答：搜索引擎会大致判断网站类型，有的网站需要不断更新，如博客、论坛、SNS、新闻、分类广告，但有的网站类型确实没必要更新，比如历史、某些大型机械，产品和信息没有变化，就不必天天更新，搜索引擎也明白这一点。所以要看网站类型。当然，如果能更新更好。

问：现在谷歌 PR 已经很久没有大面积更新了，请问您认识现在 PR 值还有价值吗？

答：不更新的只是工具条 PR，真实 PR 值是一直更新的，只是我们看不到。真实 PR 值对网站收录、爬行索引快慢都有比较大影响，还是有价值的。工具条 PR 如果再过几个月不更新，恐怕参考意义就不大了，因为很可能与真实 PR 值有较大差距了。

问：请问如何找内容像我们这种没毕业的 又没技术的 如何才能保证网站天天有内容 而且原创 适合 seo

答：最简单的，把你上专业课时课本拿出来，把章节列出来，然后每小节内容，用自己的话、自己理解的角度，写成几百字的文章。打乱顺序，发表出来。

问：PR 值 还更新吗？我的站 4 个月了，依然是 0，有劳 Zac！

答：工具条 PR 以后是否还更新谁也不知道。4 个月的站，刚好赶上没更新，也没办法。谁知道呢，也许圣诞节就更新一下，让大家高兴高兴。

问：请问前辈现在做百度优化的话是锚文本比较有效果还是不带文字的超链接比较好

答：锚文字中含关键词比较有效。但不能过度，所有链接都是目标关键词就太假了。

问：论坛以版块名字为关键词排名倒可以，这个长久做可以吗？譬如：原创随笔 等

答：我觉得板块名称意义不大，但论坛名称意义比较大，如果能做成品牌，像 chinaz 这样，大家去搜索论坛名称，对用户、对 SEO 都有好处。

问：你好,ZAC 先生!对于新站做外链,ZAC 可否给点可行的意见呢.谢谢.

答：新站：要么得有真正有价值的原创内容，像我的博客刚开始时，我真的没做什么特殊事，只是靠内容。要么得有人脉。在网上混久了，总得有些朋友吧，靠朋友的网站拉一把。

所以平时就得积累，跟同行多交流，早晚会用上的。要么有创意，能做出好的链接诱饵。可以参考《SEO 实战密码》链接诱饵章节。也有免费 pdf 文件《链接诱饵指南》。其实不是很难，难的是真正下手去做。砸钱，交换链接就不提了，也有效果。

问：请问前辈对站群和链轮是怎么想的。

答：站群目前还是管用，不仅对百度，隐藏得好的，对 GG 也管用。唯一要考虑的是风险，被鉴别出来是站群，被惩罚了，能扛得住，也没什么不可以。当然，这是在不太伤害用户体验的前提下。那种完全无视用户体验，在小说或不相关文章里插入关键词的页面，我想绝大部分人都反感吧。

问：为什么有些网站半年甚至一年都没更新，百度快照，天天更新，排名也很好，这就是所谓的高权重吗？

答：权重，以及网站类型是否真的需要更新。参考 19 楼。（19 楼内容：搜索引擎会大致判断网站类型，有的网站需要不断更新，如博客、论坛、SNS、新闻、分类广告，但有的网站类型确实没必要更新，比如历史、某些大型机械，产品和信息没有变化，就不必天天更新，搜索引擎也明白这一点。所以要看网站类型。当然，如果能更新更好。）

问：请问我们是做招商分类信息的！需要很大的信息量来支持，我们需要全部原创吗？上次百度更新，我们被降权了，然后我们一直开始原创，但是原创很费事，每天一人就发 8 篇原创，但是百度一直不收录！我们该怎么办？今天开始只管发信息了，上数量，不管质量了！

答：招商分类信息？如果是类似常见的分类信息网站，这么大量，原创靠自己肯定是不行的啊，得靠用户发布信息。

网友观点：这类网站页面的布局很重要，不妨完善一下这方面。内容嘛，原创了就好，百度早晚会认可的，不急。另外，合理的增加外链，找些百度很信任的站做链接，相信就没什么问题了，一定不能急，百度考验你呢，坚持就是胜利！

问：请问为什么很多企业站有大量的单项导出链接，收录很少，而且从不更新文章，但是快照天天更新呢。没有做 bd 推广的。

答：有高质量的外部链接，再加上一些原创内容，可能就有这个效果了，与导出链接、页面或收录数量、更新与否都没有直接关系。

问：我想问下有些站快照一直是隔天，最近这段时间总停在 10 号，没反应了，有些新站一直是收录 1 但是快照还是不是的更新 也不稳定。

答：说的是百度吧？有不同的服务器、索引库，数量大了，经常出问题。只要蜘蛛正常来，排名、流量没问题，不必过多顾虑快照晚几天或十几天。

问：Zac，您好。我是一个刚刚做网站的新站长，在论坛里都说，“内容为王，友链为皇”，我想问一下，这句话正确吗？还需要考虑什么其它的因素？我的站已经上线一个月了，快照已经是昨天的了，收录也到 30 多条，关键词的排名只能以加友链爬上去吗？

答：应该说“内容为王，外链为皇”吧，最好的是单向链接。在一定意义上说，可以这样理解。另外，当然也得做好网站结构和页面的基本优化，比如网站只收录 30 多页，结构上是否有阻碍蜘蛛抓取的地方？还是网站真的就 30 多页？页面上针对关键词是否分布合理？简单说，有好的内容，网站结构及页面优化做好，剩下的就是 外部链接了。注意，是外部链接，不是友链。

问：我想问一下：新站最开始的一个月，如果这个站有三个目标关键词，当一篇文章中同时出现三个目标关键词时，是不是都要加锚文本指向首页呢？这样百度会不会认为是优化过度呢？新站一个月不收录内页，是正常现象吗？如果不加任何的友情链接，只做外链，可以吗？

答：首先，三个词都必须用首页优化吗？一个页面的目标关键词最好是极为接近，能够很自然地组合在一起的。如果确认都要用首页，不必每篇文章的每个关键词出现时 都加链接，随机、自然、心血来潮式地混着加就行了。一个月不收录内页，是长了点，如果内容原创、有几个不错的外链，一般不会出现这种情况。友情链接就是外 链的一种。

问：ZAC 老师，您好!请问现在做地方性门户、论坛是不是还有前途？应该怎么推广？

答：考虑怎么推广前，建议你先考虑做地方性门户干嘛？怎么盈利？靠广告？机会不大。

问：您好，ZAC 前辈，我想问下一个网站如果有重复收录的页面，比如内容相同，但是 URL 地址不一样，这样究竟是不是会对网站有不好的影响？搜索引擎会不会自动筛选？另外，如果有时间，可以说说未来 SEO 应该主要关注哪些优化因素比较好呢？

答：会有影响：搜索引擎会尝试判断哪一个是规范化版本，但不一定判断对，和你想要的不是一个，你的优化就可能用在了错误的版本上。重复内容会挤占其它内容被收录的份额。

问：百度排名是不是运气成分很高？在 Google 中排名很好，但是在百度中排名很差，是什么原因？需要重视哪些环节？谢谢 ZAC

答：无论百度还是 GG，运气不能说没有，但作用不大。不同搜索引擎算法肯定不一样，不分析网站很难说是是什么原因。而且有时候排名差距没有想象的那么大。比如在 GG 首页，在百度第 10 页，SEOer 可能觉得相差很大，但不要忘了，排在第 10 页也是在几百万页面中竞争出来的，不能认为百度很不喜欢这个页面。

问：我的站 www 被百度 k 过，现在 bbs 的收录正常。www 始终一条。应该怎么做才能让百度正常收录 www 呢？

答：找到被 K 原因并改正，等几个月。

问：我觉得现在的 SEO 没什么能学的，百度就是发外链，gg 就是做内容。至于真正的 SEO 小技巧，SEO 高手们都不肯透露，而这些细节技巧才是影响 seo 的重要部分。网友问题补充：zac 先生你好，正如这位同学所说的，现在的 SEO 没什么能学的，百度就是发外链，谷歌就是做内容，做用户体验，你有什么好的建议给站长！

答：关键词研究做了吗？网站结构做好了吗？收录率很高了吗？认真做链接诱饵了吗（而不

是发外链，外链不是发出来的）？分析流量了吗？做图片、视频、本地优化了吗？参与社会化媒体了吗？研究怎样提高点击率了吗？有太多事要做了。

问：你好，Z 总，对于淘宝客网站的优化，能给点优化的建议吗？

答：把淘宝产品内容拿过来是不行的，如果没有办法生成原创或看似原创内容，还是想别的办法推广淘宝客网站吧。

问：ZAC 老师你好！请问：前些天别人拿我的整站程序带数据做了好多个站（并且有些收录还不错）。文章内好多连接是指向我的网站。是不是等于突然跟我增加了数量非常大的连接，现在我的站被谷歌 k 的一页不剩一个月也没恢复，是因为这个吗？

答：外链突然大量增加，可能导致惩罚，排名下降，但一般不至于完全删除。更可能是复制内容问题。

问：我觉着 42 楼说的有道理，大家都在说文章原创，其实真正原创的文章哪有那么多，伪原创自然不能放过，在这方面，我想 zac 老师能不能讲解一下您书中所提到的关键词指纹这个说法，鼓励大家进行伪原创？还有 zac 老师能不能谈下对一个成型的网站的一个内容页或单页面进行优化，需要考究哪些方面？？？

答：1) 不鼓励伪原创 2) 页面本身优化是最简单的，正文不要太短，最好有个几百字，自然写作，在 title、文章标题、口号、h1、正文的最前面、中间、最后、图片 alt 文字中出现关键词就行了。

问：ZAC 前辈您好！我从 08 年开始注意到 SEO，可能有点晚。今年 8 月辞职创业的。我对 SEO 的理解可能还比较粗浅。我主要觉得是内容，关键词布局，外链（广泛和深度）我的问题是：1、如何突破技术上的瓶颈，对 SEO 的理解更深一层 2、如何切实利用 SEO（感觉很多行业词被百度推广抹杀，得不到切实的效益），对于我们小团队来说，如何利用 SEO 赚到钱呢？

答：除了内容，关键词布局，外链，还要关注关键词研究，网站链接结构，流量分析等。
1) 多研究一下搜索引擎本身的原理，怎样产生大量原创内容，品牌建设和社会化媒体参与。
2) 多放精力在产品、盈利模式上，SEO 只是个工具，有了流量不一定就能赚钱。得先想好怎样把流量转化为收入。有了好的产品、物流，SEO 是相对简单的事。

问：Zac 老师你好，我的网站做了半年了，也一直稳定更新，一开始百度，谷歌收录直线上升，从前个月开始，收录就开始停滞不前了，观察发现搜索引擎也有新收录我新发布的文章，快照也不错，但是为什么会发生这样的情况呢，难道是搜索引擎到了一定阶段就收录一部分顺便也删除了一部分，形成了漏斗状态？这是什么情况呢？还请 Zac 老师详解。

答：首先，确保查收录的方法要正确。单纯用 site:指令并不准。可以结合使用 site: intitle: inurl: 以及页面上的特征词（只出现在你网站，别的网站没有的字符串）查收录。第二，特定域名能收录的页面数是有上限的，蜘蛛爬行总时间也是有限的。提高网站权重，改善网站结构利于爬行，减少复制内容占用有限份额，分析哪些目录收录不充分，是否内部链接不合理，所有页面是否离首页在尽量少的点击范围内（比如 4-5 次）。

问：ZAC 老师好，我想做个地方行业站，我在一个比较落后的城市，请问，从 SEO 的角度来看，现在做哪方面的比较有前途，而且容易有好的排名呢？

答：建议你先别执着地就想做行业站，做电子商务不行吗？

问：SEO 还有多长时间的生命周期？现在百度自己的产品越来越多，有些词都让自己的百科，图片等占了，如何应对这些问题？

答：只要有搜索引擎就得有 SEO，只要人们搜索，就有个排名问题。百度自己产品占了很多人位置，这个我们也没办法，只能争后面的位置，至少比前几页都没有自己网站好。另外，关注热门应用，现在微博、移动都很火，里面有很多流量。微博提到网址时点击率能达到 5% 以上，如果有 1 万个 follower，发个微博就能带来 500 个 IP。

问：Zac 老师，您好！我想咨询一下，如何快速的提高网站的收录情况。目前网络的信息很大的一个部分是重复的。虽然每天努力的加，但是收录的情况一直不是很好，特别是百度，虽然加的当天几分钟就收录了，而且也会有排名。但是过一段时间百度进行一个晚上的处理之后，发现收录被隐藏了。怎对这样的情况，Zac 老师，您可以指点一下吗？还有一个问题，就是如何做好文章编辑？谢谢！

答：首先确保内容是原创，或者至少有原创成分。完全重复的内容，搜索引擎没必要收录。靠没有加工的转载、抄袭是没有出路的，除非做成品牌，像新浪那样，抄袭也是原创。然后就是内部链接结构，确保蜘蛛能沿着链接访问所有页面，离首页点击距离不超过 4-5 次，这对大网站并不容易。减少网站内部复制内容。再次是吸引外链，使域名权重提高，能带动的页面数提高。

问：1、在所有页面的标题后面加上网址有没有意义？2、用 PHP 代码做的 301 跟直接用 .htaccess 做的 301 有区别吗？用 PHP 代码做的 301 能转移权重吗？3、写首页的 title 时是要把关键字放网站名称前还是把关键字放网站名称后呢？4、首页的 title 是直接列出关键字呢还是把它嵌入到一句描述里？

答：1) 你说的是网站名称吧？两种情况加上比较好，一是有一定品牌知名度，二是 title 不太长，加上也没妨碍。如果你真的是说网址的话，完全没必要。2) 最好查服务器头信息，只要返回的都是 301 状态码就没区别。3) 关键词放前面。4) 嵌入到一句话里，但关键词最好放最前面。这种问题比较具体清晰，回答也能更直接明确。

问：再问 ZAC 先生两个问题：1、同一个 IDC 的两个网站互相链接会被处罚吗？2、百度老是抓取 http://www.***.com.cn/?style=sky&icon=CN 这样的页面呢？抓了好几个这种页面，我的网站根本就没写过这种参数啊！

答：1) 不会因为这个被惩罚 2) 可能其它网站什么地方有这样的链接，甚至自己网站上不起眼的地方也可能出现，站长自己很难注意到而已。可以尝试用 robots 文件禁止。

问：请教：模板一样的两个企业站 做同一个关键词 会同时有排名吗？ 算作弊吗？

答：模板一样不一样不是关键，很多网站用免费 CMS，模板都一样的。关键是内容是否一

样。不同内容的话也可能同时有排名，在 GG 可能需要一两年时间。

问：请问一个站点是否可以多个域名绑定，是否对于搜索引擎有影响？

答：不要直接绑定多个域名，不然全是复制内容。取一个为主域名，其它 301 到主域名。

问：Zac 老师，您好！我还有一个问题希望能得到回答。比如说我手上有 30 网站要做推广，我如何来合理的安排时间呢？针对外链的推广，是人工来完成还是有什么好的思路可以写成软件，让软件自动来完成呢？

答：30 个网站怎么安排时间，这个我也没好主意，我自己也不太会安排时间。关于外链，你说的人工是指四处去留言？软件是指群发？都不是好方法。最好的方法是靠高质量内容吸引别人自动链接过来。

问：说说上次你做的 301 试验 结果如果...301 对百度好像没什么用

答：有用，不少页面已经是新 URL 了。不能只看首页。目前我博客首页只显示一个大概是来自锚文字的标题，没有说明。是有点奇怪，首页本身没有 301 的。不一定是 301 造成的，虽然是 301 后出现的，也许是巧合。

问：Zac 老师，您好！想做一些竞争大的词（百度前二三十页全是顶级域名）有什么好的建议？

答：前面全是顶级域名也不一定就是竞争大，得看更多因素，比如结果数，竞价数，谁排在前面，排在前面的外链多少，优化得怎么样，等等。真的竞争大的词，只能建议你准备好预算和团队。

问：Zac 你好，请教一下，现在我手上的企业网站是一家不懂优化技术的网络公司做的网站，现在我要改里面的 title、keywords、描述会不会有问题？（域名是老域名）

答：只是改 title、keywords、描述，不至于有问题。优化网站时尽量不改栏目设置、URL，内容不要大幅改变。

问：zac 您的书我已经买到了，现在正在看。问一下问题，我是做 BtoC 的（单个产品），有两个产品网站，时间都在一年以上，发展其中只有一个网站排名会好，另一个网站一直不是太好。网站关键词，更新内容（每天更新），外链建设都不一样。想问一下是什么原因？

答：如果是同样的产品和关键词，搜索引擎可能知道都是你的网站，短时间不会两个网站都给排名。需要坚持一两年以上，通过考核，才能被认可两个都是好网站。如果是不同领域，不同关键词，我没遇到过这种情况。

问：ZAC 先生你好！向您请教几个问题，（1）请问你做 SEO 的是时候是为了排名而做还是为了让用户更方便找到最好的答案或者是最发的产品而做呢？（2）从所周知 SEO 有他的局限性，如何突破这种局限性呢？有什么方法？（3）请说说营销技术与技术营销之间的区别与联系？

答：1) 为了让用户找到我的产品而做，2) 当然，SEO 有不少局限性，有的网站，有的时候根本不适合依靠 SEO。SEO 只是网络营销的一个方法而已，还有很多其它方法能带来流量。3) 有点头大，说不清楚。

问：域名角度 拼音是不是比英文好一些？

答：也不一定。简单好记最好。亚马逊、红孩子什么都是英文，但单词够简单，够短。

问：ZAc 先生您好，想请教一个问题，我的网站因为删了了个子目录现在导致 快照停档了，都有 2 个月没有更新了，在百度 SITE:www.17link8.com 的时候 百度快照显示是 2010.10.26 SITE:17link8.com 的时候 百度快照显示都是隔夜快照。另外在谷歌中 SITE: 就一段时间有首页，一段时间没有。（网站一直没做 301 定向），请问我该如何解决这个棘手问题…先谢谢 ZAC 大神

答：不会因为删了个目录导致严重问题，除非网站大部分内容在这个目录里。快照是什么时候的，没有什么好担心的。排名、流量不影响就好了，担心快照干什么。

问：问大师一个问题，新站加了些外连接有了收录首页之后没几天又没收录了，这个原因是百度 K 站还是百度对新站的考察。还有就是新站加外连 一次性加多少为好，如一天加多少。一个星期加多少。突然一下增加了 N+外连，引擎会不会反感导致 K 站，在补充一个问题，单页面的网站除了保持外连的更新还 有什么方法可以保持排名稳定

答：观察收录或排名别以几天为时间单位，至少看几个星期。你的外链是加出来的？在哪加？你要真能自己加，多少没关系，能一直加下去就行。突然增加 N+也没关系，只要你下个月继续增加 N++个。

问：想请教的一个问题：网站的 title 问题 。title 的写法应该是核心关键字+网站名 ，还是应该选择网站名+核心关键字，要是选了其中一个，与 ZAC 大神的回答有所不同，那需要改动吗？还是继续不换！！！期待 ZAC 大神的回答。

答：核心关键字+网站名，只要你的网站不是太脆弱，换吧。

问：Zac 先生你好：请问我做的是动漫论坛且讨论的话题相对单一，已经做了五年 想超越自己，本身可能处于瓶颈阶段吧，还有有同类站后起之秀、被刻意模仿等多方面的鸭梨，我想请教下您 您认为一个站点怎么才能持续的保持自己的热情与活力，如何更积极的看待同行竞争，作为 BBS 能否有自己的前途，非常感谢！关于 SEO 还想请教您，我看有的 站并没有做百度或 GG 这块，但外链也很多，这种会员口碑相传自愿的外链形式是否才是最理想最稳定的呢？（这是否也是所谓的用户体验的表现呢）

答：能从论坛赚很多钱，就保持热情与活力了。所以问问自己做这个论坛什么目的，做着玩？那早晚没热情。是的，口碑相传的链接才是最好的。

站长百科访谈之 SEO 专家 ZAC 采访内容

本期访谈马上就要开始了，关于访谈规则，请允许我再次老生常谈：为了整个访谈的有序进行，在主持人与嘉宾访谈过程中，请尽量不要发言(欢迎掌声)以免干扰嘉宾。访谈最后会留几分钟的时间，大家可以自由提问，敬请配合！

站长百科-失味 14:53:04 应各位站长们的要求，今天如愿邀请到知名网络营销实战专家 Zac 做客站长百科。我们都知道 Zac 老师对网络营销有深入的研究，他的博客《SEO 每天一贴》，几个月内成为中国 SEO 领域被引用最多，最受欢迎的行业博客之一，很多文章在网上广为流传，因此，在接下来的一个小时中就请 Zac 老师以《SEO 每天一贴》为例来分享一下 SEO 实战技巧方面的干货吧。现在让我们以热烈的掌声欢迎 Zac 老师！

站长百科-失味 14:54:47

访谈正式开始，首先请 Zac 老师谈谈如何对博客进行搜索引擎优化？

Zac 14:55:22

首先建议得起个好名字,不要叫莆田 SEO 博客，网络营销博客之类的，没人记得住,叫不许联想啊，每天一贴啊什么的，比较能让人记住,等成为品牌了，会有人搜索博客名称的，比如现在搜索每天一贴的有不少,这种对品牌名称的搜索对博客排名会有好处,搜索引擎会知道在找特定博客或网站,它就不得不把你网站排在前面

Zac 14:59:44 第二，用独立域名,要想建好品牌，搜索流量，别抱着玩的心态，别用免费平台试水,试着试着就试出惯性和麻烦了

Zac 15:01:11

第三，URL 静态化还是要做的,在 WordPress 里很简单的，开启功能就行了,URL 宜短些，不要把日期放进去,我前几天刚刚把我博客 URL 做了 301,以前做的是不好的，但我也没刻意优化。不过老有人提醒我，作为很多人看的 SEO 博客，我不把基本的做好，会误导别人，虽然我多次说过别学我的博客...

Zac 15:05:04 第 4，分类宜扁平些，也就是分类多些,博客帖子的主列表时间长了会有很多翻页，比较早的帖子页面会被推到离首页很远 Z,分类扁平点，使帖子分散到个分类页面，离首页近得多,我的博客好像分类 20 多个分类...

Zac 15:07:37

然后，不记得第几了，要避免 tag 与分类名称的重复,我博客没写 tag,但其实 tags 页面排名常常很好，因为相关性强,尤其在 GG，tags 页面排名很好,但 tag 与分类名称不要重复,有了 SEO 技术分类，写 tag 时就不要再 SEO 技术了

Zac 15:09:58

不然，分类页面和 tags 页面针对的是相同关键词，自己跟自己竞争,我博客没写 tag，原因之一就是要想不同的 tag，太麻烦，我干脆不写了,但有时间的童鞋，可以写,再然后，内容除了原创，这个不说了，谁都知道，还得有个性

Zac 15:11:51

所谓个性，可以体现为不同方面,比如，虽然说最好写专业内容，但偶尔写个人生活是必须的,只有偶尔写点杂七杂八甚至很个人化的东西，才能让人记住你这个人

Zac 15:14:36

比如，我博客上留言最多的是我的生日感言，我骂淘宝的帖子等，还有我的网络爱情故事，很多人会记住，但绝大部分人记不住我写了什么 SEO 技术的东西...

Zac 15:15:17

还有内部链接安排，指的是帖子正文里的链接,很多人问过我，帖子里指向其它帖子的链接是否用软件做的,不是，就是人工加的,写帖子时，遇到相关词，自己以前写过，就放个链接，自己写过什么当然都很清楚，连过去也很简单,当然，连到那个帖子也可以稍微注意一下

Zac 15:18:48

比如，外部链接这个词有人搜，我也写过帖子，以后写别的帖子时，就往那个以前的帖子连,然后就停止

Zac 15:20:30

再写帖子时不说外部链接了，改说反向链接了，连到以前的另一个帖子,直到搜索反向链接时我的帖子也上去了,大概这个意思,时间长了，把 SEO 各种内容都写一般，就能覆盖大部分相关词，人家搜索时，总能看到我的帖子，不是这篇就是那篇，反正总能出现,最后一个复杂点的,可以尝试禁止收录各种存档页面

Zac 15:23:12

这些页面全是复制内容,分类保留，按时间排序则没必要收录,不过这个复杂点，弄不好会适得其反

站长百科-失味 15:26:49

我们都知道 Zac 老师的《SEO 每天一贴》营销的非常成功，请和我们简单说一下搜索引擎优化的一些方法和排名技巧吧，这也是很多站长朋友们纷纷要问的问题了。

Zac 15:28:48

总的来说，SEO 都是经过关键词研究、网站内容和结构设计、页面优化、外部链接建设、流量分析、策略改进这几个步骤

站长百科-失味 15:29:59

站长们辛苦做了一个网站，可是搜索引擎有时就是很无情的把你网站给拔毛了，我们都知道网站被 K 有很多方面的原因，请 Zac 老师具体说一下有哪些因素？我们应该如何避免网站被 K 掉呢？

Zac 15:30:09

一些细节大家可以参考书，这里恐怕也说不清。这里只提醒几点,找到能转化、有人搜索、竞争不大的关键词，就是胜利,别折磨在热门词上和大站竞争,大网站，关注网站结构，提高收录率,收录对大网站来说不是件简单事

Zac 15:34:34

仔细研究内部链接结构，使所有页面有链接进来，所有页面离首页不超过 4-5 个点击，原则就是这个，执行起来很复杂，产品多时，多分类，多分一级分类，会最大限度使尽量多页面离首页更近，内页之间交叉链接，像前面有人说的相关产品

Zac 15:38:33

还有其它方法，如买了这个产品的还买了什么，相同品牌的产品，豆瓣上的同一个地方的会员，喜欢同一本书的会员等等都互相链接起来，很多站长喜欢说自己没作弊，被 K 觉得冤枉，其实是自欺欺人 K 站，我见到的绝大部分是网站自身原因，我看过几个喊冤的，没有一个是真的冤，被 K 最主要的原因是大家都知道的关键词堆积

Zac 15:44:26

比如我们说写 title 时可以放两次关键词，有的还说可以放三次，严格说，放一次最好，放两次已经往往是故意放的了，为 SEO 而放，页面上其它地方也一样，凡是 SEOer 处心积虑放关键词时，就已经有堆积的趋势了，结果是，往往不自觉间就超过底线了

Zac 15:47:16

另一个最常见原因是没有独特原创内容，现在所谓伪原创太泛滥了，转载别人内容为主的网站就没有获得排名的必要，做一个是站群，大家谈论很多，很羡慕，但风险也是明摆着的，没被抓住时挺好，但搜索引擎也不会闲着，被抓住就别抱怨了，至于真正作弊的，像隐藏文字的，就没必要说了，所以在页面上，我建议，宁可做得不够，也别做过了，做得刚好分寸很难把握，标准又一直变，最好离底线远点

站长百科-失味 15:53:03

上面 ZAC 老师提到刚被 K 最主要的还是内部原因，但如果自己无意中触犯了其中的一个，而受到了搜索引擎的惩罚，那么一个以前被降权 K 得一页也没有的域名，后来恢复了，排名也不错，但是想拿它改域名改版做其他行业的站，请问 Zac 老师这样做对优化来说可行不？

Zac 15:54:17

如果真的已经恢复，并且域名比较老，可行，这里说的域名老，指的 4-5 年以上，一两年的域名的话，建议用新域名做，一个全新的开始比较好

站长百科-失味 15:56:46

现在有很多网站都喜欢挂上弹窗广告，当然也是为了赚点生活费，这也是人之常情，然而点弹代码对搜索权重有影响不？会不会被搜索引擎降权？对用户检验有影响吗？

Zac 15:57:12

对用户体验影响肯定有，有几个人不是看见就马上关掉的，对搜索引擎，少量的没什么事，比如一两个，多了会有负面影响

站长百科-失味 15:58:42

目前恶意插件，恶意代码很是猖狂，网站有时中毒也是在所难免，那么在把网站病毒都删除

了之后，试问网站中毒怎么才能让搜索引擎重新收录，得多长时间才能正常收录呢？

Zac 16:02:14

搜索引擎会定期评估有病毒代码的网站，彻底清除后不用做什么特殊事，只要等一两个月就可以了。也可以尝试 GG 网管工具里可以提交重新收录申请。百度似乎没有好的渠道，但正在内测网管工具。有时候加上几个高质量外链也能加速这个过程

站长百科-失味 16:06:27

微博现在如此火热，站长们当然也都在积极地利用这一推广平台，那么请问 ZAC 老师微博内容会不会被收录，会不会被用于计算权重，外链？但可能过滤得更多

Zac 16:08:02

普通链接的计算其实就有过滤，有的链接不被考虑，比如涉嫌买卖的链接，微博里的过滤应该更严格，和出现在谁的微博里也有关系，出现在李开复的微博里肯定比出现在我的好太多了，关注微博、SNS 是个大方向

站长百科-失味 16:10:23

最后个问题，网站关键词排名是每个站长们都想提升的，ZAC 老师你能和我们分享一下提升关键词排名和百度快照的绝招吗？

Zac 16:12:15

首先，单个关键词排名没那么重要，就搜索流量来说，一个关键词再热门，带来的流量也有限。这里指的商业性关键词。某些社会热点词可能流量比较大，但商业价值不大。

Zac 16:14:39 一定要特定关键词排名的话，页面 title 中出现关键词最主要，h1、图片 ALT、黑体、正文最前面文字，最后面文字，中间，自然出现几次就好了，页面本身能做的就这么多，拼的是链接，以关键词为锚文字的链接，有功夫、有钱的话，交换、买关键词链接，最好

Zac 16:17:16 网站自身大的话，内部链接也行，只是需要数量比外链大点，但大站本身页面也多，可以自己控制，放个几千几个都行，买链接，别被抓着啊，别去链接买卖平台上买，快照问题，我觉得很多 SEOer 过度关注了，排名、搜索流量没变的话，不用管快照，别首页快照晚个一年就行了。

ZAC 做客 seowhy 答 seoer 问访谈完整版

问：不知道 SEO 行业的前景如何....

答：作为个人，不用担心 SEO 没前途，在可预见的将来，搜索应该继续存在，就会有 SEO。当然，作为一个行业，或者说开个 SEO 公司，不是 SEO 前途这么简单能决定的。拿 SEO 项目最牛的不是 SEO 公司，而是传统广告公司。

问：我很想成功利用 SEO 降低公司的成本 经过的我的计算

如果我成功的优化一个网站并获得良好的排名 会给我们公司节省很大一部分资金

这个直接会导致 我们产品的全面降价 客户翻倍。

这是我坚信不疑的。

但是在我做的时候 具体的需要注意那些小的细节呢？请老师指点。

还有在我脑中有很多的盈利模式 我是全部做在一个网站呢 还是分开多个网站做？那个更好？

答：这个真不好回答。SEO 过程中的细节太多了，很难说哪一个更重要。

盈利模式的问题，要看这些盈利模式是否集中在一个产品或服务上，如果是的话，应该放在一个网站上。但也不要吧盈利模式搞得太复杂，把多项盈利项目组合成最多几种配套比较好，不然用户就乱了。

问：SEO 最终使命是什么？流量？排名？转化率？

对于一个网站如何增加网站的流量？除了长尾 交叉性关键合成

答：最终使命是转化数量，或者说是盈利。如果网站能赚钱，不用 SEO 也可以...

对小网站，我觉得关键在于关键词研究（当然，得与自己的产品和行业相关），与大公司竞争热门词是最困难的道路。对大网站，关键是解决链接结构和收录，使页面有机会获得长尾流量。当然，无论哪种网站，页面上的基本优化必不可少，title 写作，关键词分布等等，不过这部分是最简单的。

问：支持你们.现在那么多人入 SEO 行业，SEO 是不是开始饱和了？

答：我个人觉得，很少有真的饱和的行业。比如开饭馆，大街上大多了，饱和了吗？真的做得好吃的，一样可以成功，哪怕是新的。SEO 也一样。

况且，还有那么多传统企业还没网站，或者没充分运用网站，机会多得很。

消失的行业倒是有，比如 BB 机，20 年前很火的，现在的年轻人可能都不知道是什么了。但这不是我们该担心的，搜索引擎在，就有 SEO 在。

问：ZAC 先生您好，对于 SEO 的平衡性，我们如何更好的把握呢？

答：做什么东西，都不要做到 100%。

比如，外部链接，锚文字千万别 100% 是目标关键词。千万别 100% 来自友情链接，别 100% 连向首页，等等。

实际上，不刻意做 SEO 的话，就可以做到平衡。自然吸引来的链接，不可能 100% 锚文字是目标关键词。

问：如何突破现阶段的瓶颈？

描述：

市场营销专业，从事 seo 一年多，基本的 seo 操作都经手了，基本功较踏实，优化网站为企业站。我想请教 zac，如果想进一步提高 seo 的水平应该选择哪条路，目前给自己拟定规划的路线为：

- 1、继续优化企业站，挖掘细节
- 2、放弃企业站，接触更多网站类型
- 3、希望可以给更多思路...

答：不知道你做了多少企业站，如果不是很多的话，建议你继续做企业站。我说的企业站也可以包括很多类型，可以是信息类的，也可能是电子商务，也可能是那种页面很少的。另外，SEO 基础差不多了，应该多向营销和思路扩展。SEOWHY 能搜索“SEO”排名第一，也不是靠狭义的优化网站能做到的。

问：组建一个 seo 公司的话，必备哪些？现在生存环境如何？

答：现在想建 SEO 公司的话，我觉得最好有强大的线下或传统人脉和营销渠道，不要指望靠把“SEO”这个词做上去来拉生意，难度又大，效果又不好。我很少听说 SEO 公司（指提供 SEO 服务的那种）做得很滋润的。

问：请问 Zac，SEO 还能走多远？（问前景的好多哦）

答：有搜索引擎在，就有 SEO。搜索引擎能存在多久，不好说，但猜想至少还得 10 年吧。做 SEO 的，要明白自己是在做营销，有一天 SEO 不在了，营销还得存在。

问：遇到站群应该怎样做呢？举报、放弃还是自己也搞站群。

答：如果是新出现的站群，排名近期才上升，建议观察一阵，很可能过一段时间就被惩罚了。如果是长期占据排名的老站群，我个人会建议回避，做其它产品或行业的网站，不必在这里较劲。市场、产品、机遇多着呢，进入那个行业，决定因素往往不是 SEO，而是货源、专业知识、爱好等等。

问：我觉得很有意思的是，做 SEO，不可避免要制造或多或少的一些垃圾出来的，而《SEO 实战密码》是 Google 反垃圾组负责人写的序，是否表明 Google 对这方面有容忍？

答：我可以负责任地说，我个人的网站和推广没有给中文互联网制造过任何垃圾，我也一直提倡白帽 SEO，Matt Cutts 他们是对这种态度的肯定，而不是对垃圾的容忍。

搜索引擎对垃圾谈不上容忍，如果他们能决定的话，当然不会容忍。问题是，他们无法做到不误伤无辜的情况下百分之百鉴别垃圾，也就只能让一部分链接存在。

问：关键词的排名忽上忽下，对手的网站，收录比我的少，外链接没有我多，只有他的域名比我老，它的是 03 年域名，我的是 2010 年 7 月，我应该如何稳定关键词排名？

答：才 4、5 个月的域名，不必着急。着急也没有用。如果你能轻易战胜 03 年的老域名，那就会有更多人问，怎么新域名那么容易就排名上去了...

问：1、如何看待 200 64 状态码？

2、百度对中文关键词的拆分是有统一的标准还是针对网站实际情况？

3、针对某一特定标题，百度如何判断原创性？（例如“什么是 SEO？”这一标题的 20 篇文章）

答：1) 我个人从来没遇到过这个状态码，但听说过很多次了。真正原因我不能肯定，觉得是和服务器设置问题或网络连接有关系，不像页面本身问题。

2) 有统一标准和既定算法。

3) 百度判断原创性是针对整个页面，不会只看标题，还要看页面正文中内容。判断哪个版本是原创和网站整体权重、引用链接、第一次被索引哪个版本等都有关系。判断某个页面是否原创，还是重复内容，主要是对最常出现的特征关键词（比如前 10 个）计算指纹。具体算法很技术，我也不懂，说不明白，简单说，页面上最常出现的关键词稍有不同，其指纹就有很大的不同，因而可以判断原创性。页面上最常出现的关键词全部一样（包括顺序也一样），却是不同内容的概率很低。

问：百度产品劫持流量越来越多，剩下的站就给了推广和大型门户站，小站分到的流量越来越少，面对这种局面，未来的 SEO 该怎么做呢？

还有，ZAC 老师，能否简单讲一下行业门户站（针对全国的）的优化策略呢？

答：第一个问题，做好关键词研究，找到百度和大站没覆盖到的词。把网站做强。多关注图片、视频等整合搜索，流量也不小。搜索领域变化快速，过几年不一定会是什么样。

第二个问题，经常有人问某某类网站怎么优化，我不觉得行业门户站（或房地产、分类信息...）与其它站比较有什么特殊的地方，各种网站基本优化方法和过程都是一样的 - 关键词研究、竞争对手研究、内容设计、网站结构优化/设计、页面优化、外部链接建设、流量分析、策略调整。

问：前些日子（十月左右）一大部分排名在前几位的站排名消失，从第一位直接降的找不到，甚至搜索网站品牌都找不到，本以为只有普通的调整没有在意，结果一直到现在还没有恢复，请问下 ZAC 老师，这是什么原因，怎么解决。

答：检查有没有疑似作弊、优化过度、重复内容。如果搜索品牌名称都没有排名，肯定是被惩罚，被惩罚一定有原因的。

问:老师,各位前辈,你们好,我发现一个词,在百度做推广的很多。左测的10个位全部满了,但没有一个人做SEO,这样的词还可以做吗,主要是有没有流量呢,可不可以成为我的主营目标。请老师帮我分析下,谢谢

答:可以做。推广一般不会总是10个,比如晚上推广关了,或者预算花完了。真的热门的话,说明利润好。

但你怎么知道没有人做SEO呢?

问:新站如何尽快的脱颖而出?

除了一直说的原创内容 一个企业网站的核心竞争力在哪里?

答:说实话,我还没见过靠原创内容脱颖而出的企业网站。别拿SEO行业做参考。

企业站的核心竞争力来自企业的核心竞争力,而不可能来源于SEO。如果企业能生产治癌药,不用SEO,甚至不用推广。得挖掘企业产品本身,不能从SEO出发。产品本身有可以称道的东西,原创内容、外部链接自然会来。

问:关键字总是不稳定 今天首页 明天就不见踪影 过几天又回来了,这种情况怎么解决呢 ?

答:真正老的有实力的网站,很少发生这种情况,除非作弊被抓住了。所以,还是那个看似没有用的笼统建议,扩充内容、吸引链接、做强网站。

问:现在做站群 有哪些注意事项,关键词应该怎么定位。站群还有没有前途,做GG排名的站群和做百度排名的站群 区别在哪里。应该注意什么?

答:我觉得唯一要“注意”的事项是,做好被K的心理准备。不怕被K,就放手去做,那些做得很明显的站群都能坚挺一段时间呢。

怕被K,就别琢磨怎么又做又不被K。

问:seo制造了大量的网络垃圾对此有什么看法,是不是有什么规范的方案既能做好排名又尽可能不制造网络垃圾?

seo是不是不应该只局限于seo行业,而是要关注其他具体领域行业的seo操作?

答:不是要做SEO就要制造垃圾,这两者实在没有必然联系。

确实,SEO行业本身只是很小一块,竞争又听激烈,和夫唯竞争很难啊 :-)

真正的用武之地是其他行业,卖传统行业产品

问:zac你好,我想请教个问题,我的全站内页使用了rewrite伪静态规则进行了301转向,用以传递权重到新的url结构。但是因为近期丢失了一些数据,导致一部分旧的url,301转向后对应的新url不存在(返回404状态码),请问这种情况下,SE是否可以识别(认为旧

的 url 失效，一段时间后，删除旧的 url），还是 SE 会不断的试图抓取 301 转向后对应的新 url，出现混乱？谢谢！

答：过一段时间会识别。但建议你已不存在的页面直接做 404，越简单越好，别把搜索引擎弄糊涂。

问：对于中国的 SEO。有的人说落后于西方很多？这个落后主要体验在哪些方面呢？如果我们想要了解国外的 SEO。有哪些好的站点可否推荐下？

答：是落后一些，但我觉得没有很多。或者说，落后的程度与整个中国互联网落后的程度差不多，不单单是 SEO 这个行业。比如原创与伪原创，外国人也不傻，他们也知道抄袭省事啊，但法律风险太大，还有文化及价值观方面的原因，这是整个环境在 SEO 中的体现而已。

国外 SEO 有关网站推荐看看 webmasterworld.com, seroundtable.com, searchengineland.com, seomoz.org, seobook.com

问：其实讨论再多的 SEO 方法我觉得都是表面，关键一个大站怎么去经营？一个质量不错，产品又很丰富的网站，比如 [lightinthebox](http://lightinthebox.com) 他们是怎么做起来的呢？

答：他们貌似是靠 1 千万美元做起来的... SEO 再怎么样也只是工具，大公司没有靠 SEO 做起来的。

问：咎辉老师，你好。在您的博客里看了几篇文章。就决定买这本书作为自己的“教科书”。但阅读的过程中发现有很多矛盾，比如关键词吧。有人说在一个页面中要把关键词重复出现，但书中说是要尽量用近义词来相关联。。还有关键词密度，有人说密度要达到多少多少，但书中说是要随意些，开头，中间，结尾。。到底 谁的对呢？

答：关键词出现的问题，我不觉得矛盾。我在《SEO 实战密码》书里也提到，目标关键词要在重要的地方出现，比如 title, h1/h2, 图片 alt, 正文最前面，文章标题或口号等等。近义词，或语义相关的词，起到辅助鉴别页面主题的作用，有时候也能组合出更多关键词，但不能取代目标关键词 的出现。

关于关键词密度，我不认为需要达到多少密度，只要在重要区域出现就可以了，写文案时完全没必要担心密度问题。

问：ZAC 老师，我也是做 SEO 不久的新学生，接过几个单子，但是普遍会产生一个问题，就是关键词的一些排名会突然间的掉下去很久或者直接就找不到。不太理解这个现象是什么。

曾经有一段时间没有坚持做 SEO，感觉发展方向很迷茫，不知道路会走到那里也不知道坚持下去会是怎么样的。

我也是刚刚从学校出来不久的一个学生，请 ZAC 老师指点下！

还有就是 ZAC 老师麻烦能不能稍稍略带一些 GOOGLE 的优化该如何做起呢？和百度一样吗？

十分感谢 ZAC 老师和夫唯老师！辛苦了

答：排名掉下去可能的原因大多了，无法不分析具体情况下定论，就算具体分析网站，也不

一定能分析出个所以然。更重要的是，这是很常见的现象，几乎不可避免。

我觉得 SEO 是个长期、不能有太多短期压力的事情，认真做，坚持几个月、一两年，终会有效果。对需要短期必须出业绩或靠网站吃饭的人，SEO 不适合。那些貌似很强大的网站也一样，他们也不是几个月就强大的啊。

问：ZAC 前辈，正在拜读您的书，先说声谢谢分享。

我想问个具体的 SEO 问题。

问题：我发现虽然说带关键词的锚文本外链对排名影响较大，但是热门词排名好的，撇开其他因素不谈，光是从外链角度来说，除了锚文本外链多以外，似乎百度反链（domain:域名）也都非常多。

这是否意味着：在外链建设上，不带文字的纯地址超链接也必须要去？

很多人都说锚文本作用最好，所以在外链建设上，几乎不去做不带文字的超链接，这是否是一种误区？

如果从自然的角度来说，用户提到一个网站，应该是直接写出 URL 的几率比写出锚文字的几率要大很多。

答：据我所知，domain:域名不是查反链的。

关键不在于没有锚文字的纯 URL 链接，这个没必要刻意去做，自然会有这种链接存在。关键在于锚文字的适当分散，过于集中可能会出问题。

我不觉得没有锚文字的连接会比带锚文字的连接概率高。

问：ZAC 你好！

请问百度对 301 的态度，我们网站 301 做了 3 个月了，百度更新之后排名全部掉了，百度不会继承原来老的 URL 权重吗？

答：会，但识别处理速度很慢。我看过做转向 1 年也没反应的。

问：一个站关键词排名本来在前 10.但是一些原因修改了关键词和说明.

结果导致关键词消失.现在关键词一直在 170 多名.要 1 个月了.

其它,快照收录那些都正常.但是就是所有关键字都排名不上去.

请问我要怎么做.如何的做？

二.关于原创的问题.比如我做减肥但是我原创的文章不关于减肥,请问这在百度的判定是什么？

答：1) 你是说关键词和说明标签？不太可能是这个原因，除非你在这里堆积关键词了。

2) 不相关的内容对网站主题提炼没有好处，慎用。

问;我想问一个:

随着 google 退出中国市场, 以及间歇性不可用 (原因大家都知道), 市场份额肯定会逐年下降。

而当前国内市场份额最大的 se 百度再推自己的内容系统方面乐此不疲, 百科、知道、经验、贴吧……等等, 而在搜索结果里面这些系统占据的条目是越来越多, 同时也意味着留给 seo 的空间也越来越小。同时, 随着 sns 以及微博的壮大, 百度等搜索引擎作为“上网入口”的占比也会越来越小。

我的问题是: 在这种情况下, seo 还会有很大的发展空间吗?

答: 是的, 目前百度排名和流量留给自己的内容越来越多, 这个我们也无能为力。但搜索行业瞬息万变, 今年不知明年事, 我们只能做好自己能做的, 关注 SNS、微博, 可能的情况下尝试建立品牌和口碑, 不要太依赖搜索引擎, 会很危险的。

问: 是否可以对 SEO 的未来做个预测, SEO 将来是会发展成为一个职业吗? 现在的很多 SEOER 都是兼职, 或者在公司工作到一定程度后都转行做运营或者策划或专职站长等等, 将来 SEO 可以成为很多人的一个终身职业吗?

答;现在 SEO 就是个不错的职业。很多公司有专职 SEO 的, 有的团队还不小呢。是否终身, 我只能说, 可能性不大吧, 这和 SEO 本身倒无关, 而是, 现在谁会 10 年、20 年做一个职业呢? 我已经改行好几次了...

问: zac 你好, 我的网站从 3 个月前开始, 逐步导入一些高权重外链到首页, 锚文本变化使用数个目标关键词和其他相关非目标关键词, 目前首页目标关键词表现尚可, 但是内页长尾关键词起色不大, 请问, 这种情况下, 我该采取什么策略提升内页权重? (或者说是域名权重?), 需要给内页制造一定数量和质量的链接么?

btw: 更新和网站结构没有问题。外链中, 有一个全站链提供了上 W 数量的链接, 这个是否是问题所在, 如何处理妥当? 谢谢!

答: 在内部结构及收录没问题的前提下, 内页长尾排名主要靠整个网站的权重, 而网站权重积累需要时间, 和多来源、各式各样的外部链接。

一个网站的 1 万个链接, 效果比来自 1 万个网站的链接差远了, 但不至于是个问题。

问: zac 的两本书都买了, 收益很多, 但是有个 B2B 的问题, 一直没找到解决方案, 请教下老大

1、现状: 目标词, 主要一点的长尾用首页来做的, 全部达到效果

2、长尾不知道该怎么处理

疑惑

1、不同于企业站, 长尾可以用自己的产品来做, B2B 里产品太多了, 不能厚此薄彼吧

2、难道只可以用新闻类的文章页来做长尾吗?

答: 首先, 长尾词靠首页肯定是不行的, 那没办法扩展。

半长不长的, 比如“女士牛仔裤”这种, 通常可以靠分类页面排名, 分类细一些, 精确一些, 写 title 和 h1 等重要文字时参考下关键词研究结果。分类页面就谈不上厚此薄彼了。

特别长尾的, 比如“某某牌女士牛仔裤”这种, 就得靠会员自己输入的产品名称及说明是否准确了, 你们的后台可以比较详细地教会员怎么写, 可以做个教程什么的。但是会员们要

是把“某某牌女士牛仔裤”这种产品偏偏都写成“牛仔裤”，那也真没办法，只能教育、引导。我知道很多会员产品就是这样发布的。

问:zac 我在刚接触 seo 的时候就看过这些大牌们的文章，刚开始学习 seo 的前三个月每天几乎有 7 个小时在看 seo 技术性的文章，现在从事 seo 快一年半了。现在 感觉遇到了瓶颈，不知道从何处提高自己，我就是想问一下所谓优化高手是不是就是因为细节做的很到位啊。其实优化没什么高深的东西关键是细节。但是我有时候 怀疑自己，是不是 seo 就是这么简单呢，是不是注重细节就是所谓的高手呢？

答：这个怎么说呢，除了细节，也应该有个方向的问题。比如，title 写作是有很多细节可以研究，但首先你得知道 title 很重要，才会去考虑这个细节。首先得清楚了解哪些地方可以优化。

另外，也不要过于纠缠细节。把 title 从 90 分提高到 95 分，很可能在排名上表现只是从第 20 爬到第 18，没那么大价值。把时间花在考虑怎么产生更多原创内容、怎么提高收录、怎么提高转化、怎么挖掘关键词等等方面，可能更有效。

问：咨询一下 ZAC 大哥几个问题：

- 1.关于现在有更多的人用桥页技术来做排名，请问，这种操作具体是怎么运作的？
- 2.发现现在很多做百度 seo 的，排名都很不稳定，而谷歌排名要稳定的多，请问这个是跟网站有关，还是跟百度自身的技术有关？

答:典型的桥页是生成大量低质量内容获得长尾排名，往往内容是无法读的，一般是软件生成的。严重不推荐，少制造点垃圾吧。和网站本身及百度都有关。

问：其实我比较想了解的一个问题就是 google 对于买链的态度，一些大站，比如兰亭，敦煌等等，几百万的高 PR 买链，不知道 google 对于这样的显而易见的购买链接行为是如何看待的，我们又该抱一种如何的心态去看待。

答：对大网站来说，这是商业合作及拓展，不叫买链接。

对小网站，这就叫买链接。

世界就是不公平的。

问：请问 ZAC 您觉得 SEOER 哪个方向比较好？比较适合个人

- 1、自己建站，做流量
- 2、给其他企业做关键词排名
- 3、其他您觉得什么方向比较适合个人？

答：自己建站，卖东西。首选是自己能掌控的产品，自己研发的或者有可靠货源的。次选是通过网站联盟卖别人的东西。

实在找不到东西可卖的话，做英文站，做 adsense

问：网站地图是否要常制作更新？？

我现是这样的，每一次新增版或首页页面有改动的
就新制作一次网站地图

目前收录差别很大：百度 5 万，谷歌才 460，搜搜 9 万 400

现发现谷歌和雅虎收录我的越来越少了，谷歌上个星期还 2 万 2，现每天减少，怎回事？
其它百度还正常的

是因网站地图引起的吧。

请问各位高手，网站地图，你们一起是怎处理的？？一周/一月更新一次的？？

网站地址大家一般是在那个网站制作的呢？》？麻烦提供下网址出来参考

答：新页面时更新网站地图，页面上内容变化不用更新网站地图。

收录数悬殊这么大，我怀疑是你 GG 查询方法不对。你用 site:查的？那个不准。得和特征关键词，intitle, inurl 等结合使用，或者看 GG 网管工具

问：现在做关键词优化主要针对百度，面对百度的'变幻莫测'，站长们或是 SEO 工作者如何积极应对。

答：**减少对搜索流量的依赖。仔细想想，靠百度，或者其他搜索引擎，带来流量，这事挺危险的。**

问：ZAC 老师，现在发现有些人在用站群软件，做 N 个站，采集，伪原创文章，然后，有群发软件的链轮功能，使之做成一个很大链接轮，这样对百度真的有效果吗？多久都产生效果？百度有没有办法屏蔽掉？

答：**有效啊，出效果还挺快的。被处理也挺快的，不管是算法还是人工。百度貌似还欠缺预防性的措施，只能事后弥补。**

问：请问 ZAC：一个全新的域名，正常的手法来优化，比如天天原创 1 篇，天天相关外链 1 个。大概多久才会获得比较好的权重？

PS:不好意思。刚才看了下我 100 楼的问题您可能不小心漏了吧？没有回答。谢谢

答：1) 如果你说的外链是单向的、确实有一定质量的，1 年左右吧。

2) 不是漏了，帖子太多了，刚刚到。

问：关于 SEO 前景的问题

理论上 seo 是网络营销的一种手段，以 最后客户盈利做为最终目标。现阶段的 seo 可以帮助一些中小型企业提高利润，而大中型企业对 seo 的关注度并不高，随着 seo 从业人员的增多，势必会造成负面影响。而网络营销，seo 来到中国的时间并不长，没有一个趋于稳定的市场秩序和环境，而国内利用 seo 等技术投机的人并不少，面对各种压力，seo 会向哪种方向发展？

答：**对 SEO 关注不高的主要是传统企业吧，这也没办法，不是 SEO 自己能改变的，这几年情况已经好多了。大型互联网企业，没有不关注 SEO 的。**

ps:先吃饭、散步去了，回来再回复

问：对于一个大型网站或 B2C 网站来说
SEO 所能发挥的作用太小

SEO 作用似乎并没那么神，SEM 才是正路

答：这个，见仁见智吧。有的大型网站经过 SEO 有质的提升。

问：最近突然有个想法，貌似国内还没有多少 50 人以上的 SEO 团队呢，不知道组建一个兼职的 SEO 团队这个想法怎么样...

专职 50 人的没有必要...如果一个企业，真的需要 SEO，大概需要一个策划，一个美工，一个 CMS 程序员，2 个编辑，一个外链员就差不多了...

兼职的 SEO 团队，灵活性更大，谁都可以接单，接单以后在团队中找人一起做，谁参与，谁获得... 达到一定规模及品牌效应以后，可以考虑工作室，策划自己的产品跟项目....

优势：技术强、灵活性大、形成一定规模以后，非常具备影响力...

请 Z 总指点一下，除了资金分配问题以外，还存在哪些弊端... 拜谢了.....

答：最大的弊端是，兼职的不可能专心做，也不可能有效合作。

问：咨询 ZAC，现在在推广一个医药招商的行业站，百度排名自 11 月份起推广的关键词全部消失，流量急剧下滑，但是在其他搜索引擎上一一直正常，这个问题怎么解决，百度是不是有什么大的变动呢

貌似是上次百度整治左旋肉碱的那 ...

答：仅仅知道这么点信息，李彦宏也不知道为什么。

问：ZAC 您好！您说“页面上最常出现的关键词稍有不同，其指纹就有很大不同，因而可以判断原创性”这句不是很理解。

如果我把某页面最常用的关键词（或者你说的前十个词）的频率稍改动一下，那它的“指纹就有很大不同 ...

答：对啊，指纹不同就成为原创了。

问：在一个竞争非常激烈的行业，想超越强大的竞争对手（流量超越），如果大幅度提升全站流量？除了长尾，有没有更好的方法？

答：砸钱，做广告，炒作。没有“在一个竞争非常激烈的行业超越强大的竞争对手”的便宜方法，不然这个世界就太不公平了，上帝都不干了。

问：行业网站实现盈利的方法是？谢谢 zac 老师~谢谢 seowhy

答:你是说现在吗？以前可以靠忽悠卖广告，现在够呛，所以我从来不建议别人做所谓行业站。

问：继续在线聆听。

我记住了：“外部链接，锚文字千万别 100% 是目标关键词。千万别 100% 来自友情链接，别 100% 连向首页”

而我的站就是犯了这个，我的所有锚文字都是真空包装机。100% 链向首页。但开始的排名很好呀。后来就掉了。我初步分析是友链的原因，但检查友链是健康的。所以现在感觉非常郁闷。ZAC 前辈没有空帮我看，希望其它朋友能帮分析一下。不甚感激！

答：**搜索引擎得需要一段时间计算。**

问：排名一直不靠前，差不多做的都做了，效果不好！ 请问有何方法解决啊！

答：**大概两种可能：**

1) 竞争对手太强。别和新浪争”新闻“第一，别和夫唯争“SEO"第一。

2) 你说的”差不多做的都做了“，估计并没你想象的做得那么好，做了与做对，与做好，还是有很大区别的。

问：问题一、（详情 151 楼）

如上图，搜索 SEO 结果，据观察百度之前是凡带有“SEO”的域名中的“SEO”都会加粗，而现在是需要绝对行的匹配才会出现加粗。想问问域名到底在 SEO 能起到多大的作用？是不是不是绝对匹配的域名在 SE 的眼里失去原有的权重？

问题二、

同时对于门户网站来讲是把目录放到二级域名还是放到二级目录这两种模式那种模式有利于长远的网站发展？

答：1) 中文网站，域名对 SEO 的影响本来就不大。SEO 是个太特殊的例子，普通中文词很难恰当体现在域名中。

2) 简单说，如果网站是门户级别的，频道下有足够内容，子域名形式有利。更详细的，请参考《SEO 实战密码》4.5 节

问：一直很欣赏 zac，不管是您的书籍和博客都看。

前段时间，百度更新之后，发现自己的站 301 回到了原来的地方。也就是说，自己的一些栏目页面做了 301，大楷有大半年了（301 更新正常），而且关键字 排名很不错。百度前段时间更新之后，301 回到了原地址，所以排名直接掉到几十名（好几个栏目都是这种情况）。请问 zac 这是什么原因造成的，是我自己的 优化不当，或者是百度的数据库调整或异常？请您解答下，谢谢。

答：**如果网站上 301 还在，一切正常，应该是百度自己出了问题。百度数据库经常有问题。**

问：我想问一下 ZAC 前辈，百度和 google 在优化的时候有什么不一样的地方？因为我自己做外贸 SEO 优化有两年多的时间了，我们很多网站内部优化并不怎么样，而且垃圾代码一大堆，但是因为外链做得多，所以排名都还不错，这是否说明 google 是比较看重外链的呢？百度我做得比较少，但是感觉大家都在说，百度不公平，我在想，到底是百度真得有人工干预，还是我们并没有抓到百度优化的关键呢？

答：**原则上说，百度和 GG 优化是一样的。细节上是有些差别，比如你说的 GG 更重视外部**

链接，但这种差别并不能对 SEO 造成本质影响，外部 链接多了，一样对百度有效。再比如，百度对页面上堆积关键词更敏感，但堆积多了 GG 一样惩罚。这种程度的差别对怎么做 SEO 没有影响，还是一样得吸引外部 链接，一样得避免堆积。

问：zac 老师您好，我想问一下。如果做某个关键词很久了，一直做不上去..但是，一个礼拜没去更新后，突然就上去了，而且一直稳定在首页。这是什么原因呢？

答：这个很难确切知道，可能就是您以前做的东西起到效果了呢。

问：我的网站所有内容页面都是程序生成的，即是增加一个产品就会生成一个内容页面，对这种内容页面，怎么优化？如何在内容里做锚文？（注：添加内容的时候，那个后台的输入框里并没有地方让我可以做锚文本，只能打入文字），请大师解答！！

答：换 CMS

问：终于等到回复了

是修改了 Title,Meta Description 和 Meta Keywords 我都修改了，完全和原来不一样然后修改后没 5 分钟排名就全部掉了...

现在 1 个多月了一直没恢复...

但是谷歌那边没啥事...

老师我到底要怎么做.我的那些排名才能恢复？

真的是太谢谢了。

Title 龙 GG 威客网-提供实战威客兼职赚钱指导!威客论坛欢迎广 Witkey 加入

Meta Description 龙 GG 威客网-努力打造威客第一交流论坛,提供威客兼职网赚指导和网赚项目,让更多人通过威客论坛赚钱.

Meta Keywords 威客网-威客赚钱-威客论坛-龙 GG 威客网

有堆积的嫌疑吗？ 我迷茫..

答：5 分钟？那不可能是这个原因，百度没这么快反应。检查其他可能作弊或过度优化的地方吧。

问：从小接收到的教育是：找朋友、交朋友等，这些从各种各样的儿歌中可以体现，不做多述；

进入站长圈内，深感那种交朋友的方式很难继续，我觉得站长圈内的人际关系是运营出来的，请问 ZAC 先生是怎样看待这一个问题呢？

答：我不是回答这个问题的好人选，因为我在网上交的朋友始终停留在网上，我不知道和线下现实生活中的朋友是否一样。但就我有限的经验，网上同样可以有不牵扯太多利益的正常的人际关系。今天之前，有多少人会想到我会在夫唯这里做访谈呢？

问：觉得现在 Seoer 该自己成立网络营销策划公司还是个人或者小团队作战？

我想在二线城市成立网络营销策划公司，请 ZAC 给点建议。前期我的团队该怎么配置？

答：我建议你不要做网络营销公司，直接做个电子商务公司。

问：我想问 2 个问题

1、对于冷门行业的网站来说，我把相关的关键词都做到很好的排名了，但是流量依旧惨不忍睹，有什么方法可以提高流量？

2、对于超大型网站来说，SEO 应该做些什么？动辄就是上万个页面，友链基本不发愁（专门有 BD 来做）而且都是高质量，文章都是有专门的编辑，基本都是纯原创，日更新量极大，外链也是百万级的。那么作为 SEO，总不能说自己发发外链弄弄论坛签名这类小打小闹了，那应该做些什么工作呢？

答：1) 检查关键词研究的方法是否有问题。做的词是否有人搜索？再冷的词也应该有人搜索，真的没人搜索的词，不要做 SEO。另外，是否能扩展关键词，不要局限于产品本身，扩展到产品的功能方面。比如，可能没有人搜索“六七八九含片”，但这个药是治胃病的，搜索胃病相关的就肯定多了。

2) 上万页面大概最多能算个中型网站吧，离大型、超大型还远。大型网站，至少几十万、上百万页面的，要解决的问题与小网站不一样。例如收录就是个大问题，很少有能完美解决的。再比如，公司内部培训和规范的建立，专题内容的组织策划，从流量分析中发现问题，页面调整时必须做的测试，新产品或栏目上线的准备与优化，等等。和小网站的 SEO 工作内容不太一样，但肯定不是去论坛发垃圾链接...

问：zac 前辈：您好！

我想问一下，您对 11 月份以来百度调整的看法，我公司是做加盟行业的，在我来之前，seo 方面做的也不错，但就是咨询量这方面上不去，现在咨询量上去了，转化率提高了，在我来之后的第三个月公司在网络上接单达到了 17 万；老板给予了很高的期望，但是到了 11 月份的百度调整，网站排名被调到第二页了（在其他几个搜索引擎里排名基本都是前三名的），发现原来在第一页的网站都跑到第二第三页了，心里还平衡一点；但是最近几天，我看了以前在首页的几个站现在也慢慢回来了，而我的站一直在第一页底部和第二页上部来回徘徊，很茫然，望 zac 老师指点一下，前段时间购买了你的书，现在是白天工作晚上看书，想从中找出点什么……

答：我并没有关注百度某个月份或某个星期的算法调整。百度和其它搜索引擎都是不停调整算法，每星期都有网站上上下下，总关注这个，就别干别的事了。

而且，有时候不一定是网站的问题，确认优化得当，就不要因为排名波动而马上去修改，这往往事与愿违。

问：zac 老师，你好！

取这个 ID 只是因为我蛮崇拜你，（谁叫你是 SEO 行业的大佬呢？）

实不相瞒，国内 SEO 的论坛，zac 都被我抢注了，呵呵。

我也有一个问题向你请教，有时间请答复下

请问 外贸 B2C 国内的 B2C，您是觉得哪个发展空间更大？

貌似国内做 B2C 对 SEO 的效果期望不能太大，具体原因大家都知道。

你看国内的 B2C 京东 凡客 还有最近的 1 号店，都是钱砸出来的。

答：我一直以来注册论坛很少用 zac 这个用户名的，你没注册我也不用这个用户名。做外贸还是内贸，我觉得没有什么前途方面的差别，都有前途。做哪个取决于自身的特长、资源。

问：zac 前辈：

晚辈目前正在着手做站群，有两个问题想请教下您：

一、如何能让子站对主站的支撑效果更合理化，比如说所有子站都单向链接指向主站是否可行？

二、站群已经兴起蛮久的了，现在开始做站群的话。如果被搜索引擎发现是否会导致所有子站包括主站收到严重惩罚？

答：1) 可行。想办法让搜索引擎不能鉴别出来。

2) 会。

问：请教 ZAC 前辈：我做的一个站 www.js-longcheng.com，主关键字抛丸机、喷砂机，目前在百度完全搜索不到，我把经过叙述下，网站刚上线时这个站首页的 Title 是抛丸清理设备|喷砂除尘设备|江苏龙城机械设备 有限公司，因为客户没说要做推广也没提什么关键字我拿到的画册是这两个名称就这么定了，后来客户要做抛丸机、喷砂机于是我就改了 title，改之前发现百度与 GOOGLE 都收录了首页了，也担心会被处罚但最后还是决定改，改完了就去提交了，观察了两周左右新首页被收录认可了。但后来发生了一件很不应该的事：网站被入侵，被做站群的人在首页加了黑链在 images 文件夹里加了几百篇新闻 html 页面，都是垃圾内容，12-1 号被入侵加黑链和内容的，12-5 号后我查看收录就立即清理了，到现在，那些被加的垃圾地址收录还在。

以上曲折的经历不知道对后面优化的影响有多大，该怎么调整，该如何转变，诚心等待 ZAC 老大指点一二

答：垃圾内容清理，返回 404 就可以了，不用担心。

站做了不久的话，比如一两个月，恐怕还得继续努力。

问：zac 老师，你好。刚看完你的书，很给力。

我对于标题有个疑问，借这个机会问下。

例如：我是做网络公司，专业做网站优化，网站建设，网站推广的

那在我订标题的时候

第一种写法（以优化为主）：网站优化|网站建设|网站推广-ABC 公司

另一种写法(从营销的角度)：为你提供网站优化及网站建设服务_找网站推广选 ABC 公司

在同等条件下，第一种写法的各个词的排名，是否比第二种写法的排名来得好，来得快？

这两种写法，你觉得哪种比较好呢，从不同的角度分析一下。谢谢。

答：1) 其它条件严格相同的话，第一种写法排名或许好一点，但差别很小。

2) 我个人倾向第二种，不过最前面的“为你提供” 4 个字没什么意义，对吸引点击没有足够吸引力。

问：现在笔者一直在关键词排名上发展，现在已经感觉枯燥，建议下怎么发展呢？ZAC 老师

答：不知道具体情况很难建议。如果是大网站，看看收录充分没有。如果是小网站，看看有没有更好的关键词。

问：zac 老师你好

你的书我已购买，有一个小建议，书的插图较小不是很清楚，这点有些失败！

别的没什么，书很好，很值得购买！

PS：你这次来 SEOWHY 算不算是对新书的推广活动

最后有一点感慨，貌似现在国内 SEO 已经很热了，可能做 SEO 培训比 SEO 还要有前途，就像前几年的北大青鸟一样。。。哎！

答：谢谢意见。确实，很多插图太小，或者太不清楚。重印的会加上一个彩页，把特别不清楚的几个放彩页里。另外，也在考虑把所有图片放上网共大家查阅。

对，来 SEOWHY 也是新书推广的一部分。感谢出版社联系组织，感谢夫唯和 SEOWHY 会员支持。

问：你好，老师，我公司有个网站，有 3 个二级域名，都是同 IP，其中 A 是主做的带 WWW 的二级域名。他们的页面是相互链接的，比如 B 二级域名页面下有 A 二级域名的文章，C 二级域名页面下也有 A 二级域名下的文章，请问下这样做对网站有不好的影响吗

答：这要看二级域名下是否有足够内容，有的话，没什么不好的。

问：ZAC，好，上个星期买了你的新书，一个问题，在看你的案例的时候，书中的优化跟现在的“一直咳”有很大的出入。请问现在的还是你在做吗？

我觉得书中写的都是大众的东西，对于现在的一直咳你有什么好的分享吗？

另外，我的一个站。谷歌一直是很差劲，都一年多了。。收录几页，又没了几页，现在是收录 5 页一个月了。

蜘蛛也还是来抓取，不存在抓取问题，只是来的次数不是很多。搜索网站名称 都没有排名，很奇怪。网站内容方面也不存在大问题，

文问题是 一年了都是这样，我该怎么改善。谢谢

答：对，我还在做。我不觉得本质上有很大不同。最新情况有个私密论坛发布，书中最后有提到。

如果收录只是几页，搜索网站名称也找不到的话，基本可以肯定被惩罚了，得仔细分析出被惩罚的原因并改正。

问：我的问题是：毫无疑问，现在广大网民朋友越来越离不开各种类似 FB 的 SNS 网站、Twitter 和 Foursquare 这些 SNS 工具了，你觉得这样的趋势会对 SEO 的未来产生什么样的影

响？特别是像 Twitter 和 Foursquare 这些时效性非常强的信息，数量更新速度又这么恐怖，这些将会如何在不久的将来以什么方式反映在 SERP 上？

答：很好的问题。

网站名称、链接出现在 SNS 网站上，出现在谁的帐号里，迟早会像现在的链接一样被当成重要的排名因素。网民向 SNS 网站移动已是不可避免的趋势，搜索引擎也没办法，必须跟上，SNS 里大家谈论、传播什么网站，对搜索引擎将是个很强的信号。目前，这个信号在算法中还不明显，应该是搜索引擎还没找到合适的过滤噪音的方法。

问：专职 seo 的转职之路在哪？

答：从中小公司转到大公司。从 SEO 转到营销副总。从打工转到创业。

问：zac 老师辛苦了 我做了两年的 SEO 现在考虑转行 有三个大的方向 网络营销 产品经理和网站分析 您觉得作为 SEO 起步的人，向哪个方向转行比较容易也比较有前途一些呢？

答：网络营销更容易。哪个更有前途不好说，职位本身谈不上哪个更有前途，看你做得如何了。

问：ZAC，前不久买的 SEO 实战密码，看了下，很经典，我想问一个问题：

我有个朋友认识几个国外的商业朋友，英语沟通没问题，在国内找产品没问题，产品我打算把国内的产品，跟国外联系做批发生意，产品在国外有市场需求，在我们国内有价格优势，有什么好方法可以找到国外的批发商吗，比如做外贸英文批发零售网站之类的，怎么样，还有其它好的营销思维吗

答：建议你从零售做起，批发商感兴趣的可能会主动联系你。在网上主动找批发商很难说服他们。

问：个人关注 SEO 一年半了，研究过一些网站，个人感觉，就说一般的词，前三页都是用首页获得排名那种

有一千个不同域名首页链接，就上去了吧，朋友说一千个不同网站内页链接就行，当然我会注意，锚文本的多样性的

您说呢

答：要真有来自 1 千个不同域名的链接，一般的词差不多了，够强了。

问：我想请问一下 zac 老师，在你的《SEO 实战密码》中，有提到过 google 对所有页面都是一视同仁的。

既然是这样，那么为什么我们搜索某个关键词的时候总是首页排在前面。

是我们习惯优化首页？

还是别人习惯链接我们的首页？

还是 google 会优先首页排名？

还想请问一下，baidu 有没有可能取消首页优势（就您个人看来，或者有百度人员答复）。

对了还有，面对搜索引擎算法的高频率变化，我们要做的是关注搜索引擎的变化不断的做出调整还是应该坚持基本优化以不变制万变，搜索引擎的算法不断的调整是否有可能回到以前

的算法？

答：因为通常首页各种链接最多，权重最高。

搜索引擎算法变来变去又变回以前那样的可能性极低。

我个人觉得还是以不变应万变，每个月、没星期研究算法变化，就没时间干别的了。

问：辛苦 zac 前辈了，回答了这么多问题，虽然知道你可能不来了，但因为正在读你的第二本书，所以还是想提几个问题：

1.网站上的 google 广告和百度广告链接对网站的优化会有什么影响？如何正确处理好这样广告链接？

2.seo 实战密码 115 页说到的避免页脚堆积，会造成某种形式的惩罚，有做过这样的实验吗？

3.seo 实战密码 143 页说到用 javascript 和 flash 来禁止蜘蛛的爬行，还可以用 nofollow 来控制吗？

答：1) 没有影响

2) 没做实验，但通过观察，几乎可以肯定这是触发优化过度的因素之一。

3) 可以。

问：请问 zacsg 前辈，

现在中文.中国,域名对 SEO 来说,有何用途,如有用的话怎样做好或用好中文.中国域名,因我有注册几个,但一直就放在那儿,不知怎样处理.

答：没用。不但对 SEO 没用，对什么都没用。

问：想了解下关于内部连接建设的重要性，这个貌似国内没有什么站做的很强的！！！！

答:很重要，请参考维基百科网站。

问：我想问下，老师对于用群发工具发外链有什么看法，这个办法对新站来说可行吗？

答：慎用慎用。一旦发出去，想清理就没办法了，作弊证据永远在哪里了

问：Zac 老大，版权声明、联系我们的页面，使用 robots.txt 限制收录，会传递权重吗？会有权重损失吗？或者使用 JS，哪个更好呢？

答：robots.txt 禁止的页面还会传递权重，因此会有权重损失。简单的 JS 也一样传递权重。如果确认没必要收录的页面，使用 meta noindex follow 最好。

问：最近经常出差在外,与很多电子商务的朋友有交流,有一个越来越突现的问题,就是营销成本越来越高了,独立 B2C 随时当当和 M18 的上市,同时也给电商 行业预热了,势必未来十年会有更多电商公司会死掉,从你的角度考虑,未来的电商公司,营销方面的侧重点会有哪些?哪些又会比较有效果?

答：线上广告、PPC、SEO 等成本确实会越来越高。也有一些营销成本继续保持较低的，比如电子邮件营销、电子书营销、博客和微博营销等。除了尝试低成本的营销方式，我感觉

未来品牌建设极为重要，品牌对提高转化率、降低 SEO 成本和风险都有很大作用。

问：这么晚，zac 老师还在。

1, 我想问下我的是一个新站我每天更新内容，发布外链。第三天百度收录了，关键字还有不错排名，第五天到第十天连续五天因为数据库问题，每天都断了 1,2 个小时，最近我还是坚持更新内容可是快照不再更新了。排名不涨了。我应该做哪些补救措施。

2 如果一段时间服务器不稳定，应该怎样防止给百度印象不好，先禁止蜘蛛爬会好点吗？

答：断一两个小时没大妨碍，以后继续更新就行了。不用禁止蜘蛛。

问：ZAC 前辈这么晚了还在回复帮助新人,感动中,我也想问一个问题,我有一个商城,目标关键词以前是在百度第一名,现在掉到 100 多名了快一个月了还没有恢复,所有的关键词百度排名都往下掉了很后面后面了,但 google 的还在首页,但我一直觉得是百度的人工干预,因为掉前一天百度打电话让我做推广但我没有做,不知道 ZAC 前辈是怎么样看,谢谢!

答：我只能说，我没有看到确切证据说明百度会因为不做推广而惩罚网站。

问：谢谢 ZAC，第一次注意到你是在百度站长俱乐部；当时就纳闷啊，这小子仗着自己长得帅，才把头像传上去的；

07 年底的时候，别人给我说，去学 SEO，我当时没注意，转眼两年过去了，我 SEO 还仅限于一般的认知上；

答：我常常被人称为大叔了，很郁闷，按岁数，我确实是很多 SEOer 的大叔了...

问：非常的感谢您在 seowhy 的访谈，我和一个朋友给您卖了 70 多本书，seo 实战密码，因为您这个人我喜欢上了 seo，喜欢上了网络营销，谢谢您！ seowhy，利为汇，我都参加了，现在对 seo 行业电子商务行业有个基本的认知了！我接触真正的时间也就 4 个月，seo 技术我做了一个城市 seo 现在百度自然排名百度第一！有 3 个主关键词百度都是第一明了！竞争有 30 个人左右！

由于我是做实业的，跟北京从事工程累的弱电的，偶尔接触了 seo！

技术不错了！

我想成立一家网络营销策划公司，以 seo 顾问切入！

想听听您的建议！

答：你有线下实业的基础，建议你用 SEO 作为其它实业的营销手段，比网络营销服务靠谱得多。

草根说网 65 期:Zac 告诉你他所知道的关于 SEO 的一切

主持人-黑色梦中： 访谈正式开始。欢迎 ZAC 做客草根网访谈直播室！

咎辉： 大家下午好，我是 Zac，谢谢大家热情参与

主持人-黑色梦中： 欢迎 ZAC。今天的访谈相当火爆哈，很多您的粉丝，大家都在踊跃发言。

主持人-黑色梦中： 问题一：SEO 最直接效果即网站增加流量提升，您在新书《SEO 实战密码》中谈及到”60 天网站流量提高 20 倍“，这样的实战效果是每一位 SEOer 都曾经梦想过的，请您具体讲解下是如何利用 SEO 并借助各种推广方式来快速提升网站流量的？

咎辉： 首先，不同网站有不同特点，要解决的 SEO 问题也不同，得先分析网站，找到突破点。对书里案例网站来说，[亿赐客 \(www.yicike.com\)](http://www.yicike.com)，有足够信息量，09 年底有 3 百万产品信息。但收录太不充分。所以解决收录是最大问题。

咎辉： 这只适用于有一定规模的网站，有数据量，才能充分利用长尾效应。对小网站来说，可能要解决的是不同问题，比如关键词的挖掘。经常有站长问怎么充分利用长尾，但其实对几千页面以下的网站，很难利用长尾，没有内容基础。

解决亿赐客网站收录主要是两点。一是 URL 静态化，这个搜索引擎说没必要，但对 URL 比较复杂的网站，还是建议做，有很大修改的。

第二，解决内部链接问题，使所有页面距离首页点击距离越短越好。对大中网站来说，这并不容易。

某些产品分类下有上万产品，普通翻页可能要翻几十次才能访问到深处的产品页面。所以我们对产品页面翻页做了比较大的改动，除了 1 2 3 4 5 这种分页，还加上了 10 20 30 这种。在加上分类的整理以及一些其它小的地方，效果还不错。收录迅速从 10 几万上升到百万量级。

大网站，内部链接结构经常很复杂，优化是得很小心，弄不好就会出现问題。

亿赐客解决了收录，域名有一定权重，长尾会显现出来。当然，目前权重还不是很高，有很

大改进空间。

主持人-黑色梦中： 问题二：“解决内部链接问题，使所有页面距离首页点击距离越短越好。“对于这点，我们是应该从 站点物理结构还是链接层次结构考虑呢？另外，网站一旦进行 URL 静态化改造，往往会对当前的收录、搜索流量、用户体验造成重大影响，在进行这样的动作前， 一般需要注意哪些问题？

咎辉： 链接问题主要是链接层次考虑的，而不是物理结构。有的读者问过，亿赐客产品页面是在根目录下的，而不是分类目录下，但其实我们不是因为物理结构，或者说目录层次的原因，而是因为有的产品经常需要改分类，自动分类并不准确。

URL 静态化做时确实会造成收录量、排名等的短时间波动。除了做好心理准备外，还提醒 2 点。一是动态 URL 要 301 转向到静态 URL。有的 站长光生成静态的，但原来动态的还能访问，没有转向，就会重复收录。二是千万要人工访问所有类型页面（新旧 URL），看看转向和页面是否正常。正则表达式 挺细微的，一点错误就使页面出问题。

另外，很多站长说自己用的虚拟主机，不能做转向。不知道哪里来的这种说法。虚拟主机一样能 301 转向。

主持人-黑色梦中： 问题三：在众多网友提问中，很多网友普遍关心这个观点：“使所有页面距离首页点击距离越短越好？” 就这个话题能否详细解释一下？

咎辉： 通常，能真正起到长尾效果的是产品或文章页面，而这些页面就是收录有困难的页面。网站链接结构都是首页 -- 一级分类 -- 二级分类 -- 三级分类 -- （这里可能还有更深分类） -- 产品或文章页面。如果末级分类（最后产品或文章列表那个分类）里有很多产品，就得分页，产品数巨大时，翻页经常到几百、几千。这样，有的产品页面得从首页 点击很多次才能访问，搜索引擎也是如此，离首页远了，搜索引擎蜘蛛很可能就不去访问了。

为了使这种分类下面的产品页面能离首页点击距离近一些，可以再细分类，比如 1 千个产品，再细分为 10 类，每类下面只有 100 个产品，末级分类页面每页列 20 个产品的话，5 个翻页就可以了。这 5 个翻页在末级分类页面都能列出来。

或者想亿赐客末级分类页面这样，增加 10 20 30 40 50...这种翻页，处于第 50 个翻页上的产品，再对点击一次就访问到了。第 51-59 多点击两次就行了。

当然，还可以运用更多方法，比如相关产品链接，一个产品页面被收录，能带动更多产品页面。这时候，重要的是使相关产品比较随机，才能覆盖更多产品。

主持人-黑色梦中： 问题四：在亿赐客 (www.yicike.com)这个案例中，您都采取了哪些外链建设策略？您觉得哪些策略效果更好？

咎辉： 前面的主要是网站内部的优化，链接建设还没有深入进行。

目前考虑了一些方法，但实在不方便透露。只能先说一个。书里有提到案例最新消息可以到[一个私密论坛](#)中看，进这个论坛需要链接到亿赐客网站，无疑，除了商业敏感信息外，这也包含建设链接的目的。对读者来说没什么成本，对亿赐客来说，多一个单向链接。互惠互利。

主持人-黑色梦中： 问题五：亿赐客 (www.yicike.com)这个案例的项目操作流程是怎样的？

咎辉： 我和公司老板交流后，了解了经营模式，然后就诊断网站，做关键词及竞争对手研究，提供给他们优化报告，应该是09年10月份。他们的技术人员负责执行。10年1月1号上线优化过的第一个版本。之后我们会观察收录、排名、流量等数据，再进行修改。

1月1号后其实又不断修改中。比如URL静态化及301转向就做了几次。还有产品页面内容的安排。SEO是个不断修正的过程，我们都会不停看数据，看有什么需要改进的。目前也还没有完全完成。

我与他们的沟通都是网上进行的。他们的技术团队在行业内属于比较小的，但很精干

主持人-黑色梦中： 正如ZAC所言，SEO项目的操作流程大致是 站点业务模式了解>网站诊断分析>关键词研究与竞争分析>站内优化>页面优化>外链优化>效果追踪与数据分析>数据报告>反馈客户。那在该项目中，您的团队需要多少人手参与到这个项目中去？他们的分工与组织方式又是怎么样的？

咎辉： 他们直接参与SEO项目的包括，一个专职SEO，负责分类页面关键词进一步研究，人工撰写标题，交换链接，与其它人员SEO方面的沟通等。两个技术人员，程序员，网站结构及页面的修改主要靠他们，他们遇到SEO方面问题，也可以直接在[网上找我沟通](#)。另外是非直接参与但也有关系的，比如专门的数据库优化技术人员，使页面调入速度更快，页面信息更准确，对SEO都有帮助。

他们团队比较小，优势是组织、沟通都很直接方便，我提出报告或者平时的一些建议，直接告诉技术人员，他们就马上执行了。

主持人-黑色梦中： 问题六：您如何看待购买链接？特别是国内比较流行的黑链？

咎辉： 黑链不建议，违法的。买链接，在某些情况下很有效，有时是必须的选择。比如新的电子商务网站，怎么迅速提升权重？靠链接诱饵得花蛮长时间。买链接是最快、最直接的。不太过分的话，效果也很好。这里所说的过分，指的是，别到一看就是卖链接的低质量网站上买。看到不错的网站，自己私下找对方网站或站长谈，大部分不会拒绝。另外，链接文字不要都使用目标关键词，反倒是使用网站官方名称比较安全。

主持人-黑色梦中： 有观点认为：新网站不应该急于优化关键词排名，而是应该以培养为主，在创造合理的站点结构的基础上保持更新原创性内容，并且最少稳定运维半年时间。您如何看待此观点？这是否意味着在短期内，新网站就完全没有竞争的优势？新网站 SEO 工作应该侧重哪些内容？

咎辉： 如果是热门关键词，确实不应该急于把目标关键词排上去，急也没有用，很难与大站老站竞争。新站不如把精力放在网站结构的细调，观察和提高收录率，页面各因素的调整，如关键词在页面出现的位置。等基本优化做好了，网站权重也应该得到了提升，在去刻意优化下主要目标关键词。

主持人-黑色梦中： 问题八：由于 SNS 站点（比如：开心网）具有封闭性的特点，SEO 的操作空间将受限，对于这类站点应该如何做 SEO 呢？

咎辉： SNS 网站我个人认为属于不适合 SEO 的，不仅在于封闭性，还在于这种网站必须快速占领市场，等个几个月可能就没机会了。SEO 很难一两个月见效。而且，网站必须注册才能看到内容的话，是没办法做 SEO 的。搜索引擎不能抓取。GG 有机制可以跳过登录，百度好像没有。所以这种网站必须尽量开放所有内容，不要设置为只能登录用户或好友才能看见。SNS 网站能优化的本身就不多，主要还是靠口碑和互动。

主持人-黑色梦中： 问题九：国内很多中小型外贸企业在目标市场既无资源优势又无充足的海外营销预算，大多数选择借助 SEO 来获取海外市场上的销售机会，然而，英文搜索市场竞争异常激烈，对于外贸企业的 SEO 之路，您有哪些建议？

咎辉： 首先，一定得做好关键词研究，不同文化有不同用语，别把中国式英语的思维遇到网站上，欧美人一看就知道不是母语，对用户体验、关键词的组合都不是好事。页面的优化基础做好就可以了，不必追求极致。页面上的优化因素，GG 比较不太敏感，相比百度。我的 SEO 每天一贴如果是英文的，同样的文章和关注度，外部链接至少是现在的几十倍... 所以，做英文网站，你会体会到，内容为王的意义和乐趣。当然，这里说的内容不是说产品说明，而是有意思的、甚至八卦的内容，老外喜欢好玩的东西。

主持人-黑色梦中： 问题十：您认为 SEO 的未来发展趋势会是如何？您如何看待 SEO 与 PPC 的整合搜索营销？

咎辉： 过不了多长时间，SEO 基本技术就将是所有网站和站长的基本功，SEO 本身也没多高深。但 SEO 还会存在，因为搜索引擎估计得存在不短的时间。两三年之后，SEOer 拼的可能是工具、创意、团队的执行力、数据分析能力、社会化网络参与能力、多媒体内容制作能力等等。页面怎么安排关键词这种小技巧，大概很快就人人都会了。

有条件的公司，建议积极尝试 PPC，不仅速度快，效果相对有保证，而且对自然排名效果也有促进。有实验表明，同时出现 PPC 和自然排名，对自然排名的品牌及点击率有影响。PPC 中得到的数据，如哪些关键词搜索量大，哪些转化率高，对 SEO 工作也都有借鉴甚至指导意义。

主持人-黑色梦中： OK。下面进入本次访谈的网友提问环节，我会在众多网友发言中抽取 10 个比较典型的问题，由 ZAC 直接回答网友的提问，被抽中的 10 个提问网友，就能得到奖品：ZAC 在电子工业出版社新书《SEO 实战密码——60 天网站流量提高 20 倍》。

主持人-黑色梦中： 网友“朱聪聪”提问：我们都知道现在互联网最大的趋势就是电子商务，在成本领域只有 SEO 这个网络营销手段最低成本了。请问 SEO+B2C 电子商务创业的思路和建议。

咎辉： 用 SEO 做 B2C 首先别考虑 SEO 的事，先找到合适的产品。没有好的产品，优化什么关键词也没有用。确定了产品，通常也就确定了主要目标关键词，再对关键词进行一定的扩展，向上和向下扩展。比如豆浆机，向下可以扩展到品牌、型号、功能（九阳豆浆机之类），向上可以扩展到食品机械、早餐之类的词。所以确定了产品，不愁没有关键词。

电子商务网站靠产品本身内容不容易优化，内容雷同（一般都是生产商给的）、没人愿意给你链接。所以必须考虑怎么产生原创内容。比如写博客、配合 SNS、论坛、用户评论等等。

主持人-黑色梦中： 网友“李浩”提问：

1、我了解到您现在又在运营一个销售虚拟主机的网站，您在给网站宣传的时候除了采用 SEO 的方式还选择了哪些您认为比较好的推广方式，如果可以的话，希望以您的某个网站作为案例给我们讲讲，谢谢。

2、现在很多网站都面临在搜索引擎上的危机公关问题，请问您能给我们概括一下几点是我们需要知道和注意的吗？

咎辉： 虚拟主机的中文网站，除了 SEO，还有一些联署计划，也就是网站联盟推广，没有其它方式了。不过卖主机的业务基本算半放弃了。英文卖主机的网站，还做过论坛营销。在站长类的论坛中提供节假日优惠代码，效果还不错。

搜索引擎上的危机公关，主要还是怎样压制负面消息的问题，不太可能提前预防（除了做好

售后服务什么的)。在比较有权重的网站制造正面信息，包括百度自己的知道、百科，维基类网站，问答类，新闻，SNS，免费博客，论坛，等等。必要时，给正面信息制造一些外部链接。只要不是高手专门攻击你的品牌，这种方法通常可以把负面压下去。当然，有渠道的话，可以直接联系网站删除负面信息。

主持人-黑色梦中： 网友”泥鳅“提问：想问一下关于英文站的标准化产品（如：china hotel, china tour，内容比较固定，原创不大可能），目前排在前面的都是些时间久、权重高的站点，在热门关键词上下功夫恐怕很难优化到前面，但做长尾的话又很难获取更多流量，请问有什么好的策略呢？是否有必要加入热门词的竞争中来？谢谢！

咎辉： 中国旅游的热门词新站不必考虑了，竞争比较大，排前面的不仅老，SEO也做得很早很好。还是得从长尾入手。中国有那么多地方，各地景点、酒店、特产、人文、历史、地理等等，长尾数量很大。那些大网站不太可能所有关键词都垄断，所以还是有机会。搜索量当然不大，但数量大，综合搜索量肯定比热门关键词搜索量大。关键是拓展各种内容和关键词。

主持人-黑色梦中： 网友“阿辉”提问：针对现在 Google 出走，百度人工干预越来越频繁，电商广告竞价投入越来越大，请问 Zac 能和我们说说，今后的优化的一个方向是什么样的吗？

咎辉： 这个我也无法预计，百度人工干预我不知道有多少，但百度自己的内容越来越多是事实，百度知道、有啊、百科、词典等等，而且排名表现都很好，留给 SEO 的必然减少。以后会越多还是越是，不好说，我们也控制不了。我们可以尝试图片、视频、地图等搜索。尽量参与社会化网络，既对 SEO 有帮助，也能尽量减少对搜索的依赖。建立品牌，使品牌名称变成搜索词，对网站权重提高也有好处。

主持人-黑色梦中： 本次访谈最后一问：请问 zac，很多网友都反应说您的新书《SEO 实战密码——60 天网站流量提高 20 倍》不知道从哪能买到呢，您能否提供一些靠谱的购买渠道呢？

咎辉： 当当和卓越目前都有货，前些天好像都断货了，以后也可能还会断货，他们进货多少，出版社控制不了，我就更没有参与发行之类的事情了。淘宝上也有卖家不错，这个富益视点出版社下属公司，肯定是正版而且有货。实体书店哪里有就真知道了，我只知道北京中关村图书大厦有。其它书店进货与否是他们自己决定的。感兴趣的读者多问问到底新华书店，也许问的多了他们就进货了 :-) 谢谢大家的支持。没有这么多读者的鼓励和支持，我的博客和书都坚持不下来。

主持人-黑色梦中： 十分感谢嘉宾的耐心解答和网友们的给力支持，由于时间问题，精选的 10 个问题没能全部提出来，但是既然选出来了，就一定会有奖品，稍后我会发布名单，请各位继续关注。谢谢！

phpwind 万人站长在线访谈

访谈纲要:

Phpwind 小米渣: 很荣幸 ZAC 老师能够做客 phpwind 万人站长在线访谈, 请和大家打个招呼并自我介绍?

Zac@SEO 每天: 大家好, 我是 Zac, 谢谢参与这次 phpwind 在线访谈。我也是个人站长, 对 SEO 比较喜欢, 自己的网站都是通过 SEO 推广。06 年开始写中文 SEO 博客“SEO 每天一贴”, 可能因为国内 SEO 交流和原创比较少, 博客受到不少人的关注, 不过因为写书近两年博客更新比较少了。

Phpwind 小米渣: 最近 ZAC 的新书《SEO 实战密码——60 天网站流量提高 20 倍》非常畅销, 请问您当初写这本书的初衷是什么? 网站为什么要做 SEO 呢?

Zac@SEO 每天: 因为 SEO 是最有效的带来目标流量的方法之一。关注内容和服务当然也是必须的, 但对大部分网站来说, 首先得解决带来最初访问者的问题, 然后才谈得上口碑传播。搜索竞价、网络广告、论坛博客营销等都能带来流量, 也是不错的推广方法。

近几年网民数量和网络购物都突飞猛进, 连不上网的人也知道网络是个金矿。而搜索引擎就是网上活动的最大入口, 搜索已经变成网民的生活方式, 搜索引擎是驱动网上流量的最主要渠道。但搜索引擎不是站长能控制的, 不是站长想有排名就能有排名。简单说, 想办法把自己网站排名提高, 获得搜索流量, 这就是 SEO。

与其它网站推广方法相比, SEO 有很多优势, 最主要的, 搜索流量质量最高, 用户在主动寻找信息、产品和服务, 搜索关键词表现出很多商业意图, 这与被动接受广告有很大区别。尤其对商业网站来说, 来自目标市场的流量是转化率最高的。

另外, SEO 性价比也高, 成本相对低, 又有扩展性, 搜索流量数量大, 源源不绝, 长期有效, 不像广告或 PPC, 停止投放就没了流量。

很多站长知道 SEO 是带来流量的好方法, 但怎样做 SEO, 比较难找到系统的知识, 网上 SEO 博客不少, 但博客很难系统、全面介绍, 包括我自己的博客, 都是零散的感想而已, 所以写了这本专门讲 SEO 的书。

Phpwind 小米渣: 据我了解有很大一部分中小网站的负责人更关注网站本身的内容和提供给用户的服务, 认为通过自身内容以及良好的用户体验和口碑最终让更多的用户关注并留下就足够了? 今天听 ZAC 老师介绍, 看来每个站长或者运营、编辑都应该关注 SEO。推荐大家购买 ZAC 的新书。

Phpwind 小米渣：SEO 中文意译为“搜索引擎优化”，做搜索引擎优化就必须得了解搜索引擎，请 ZAC 老师用比较容易理解的说法，跟我们草根讲讲搜索引擎的工作原理？

Zac@SEO 每天：基本上搜索引擎都是经过爬行抓取、预处理和排名三个阶段。

(1) 爬行和抓取：搜索引擎用来爬行和抓取页面的程序称为蜘蛛，蜘蛛通过跟踪链接访问网页，获得页面 HTML 代码存入数据库。蜘蛛为了抓取更多页面，需要采取一定的遍历策略，通常是深度优先和广度优先的结合使用。蜘蛛发现新页面，绝大部分是跟踪最普通的链接，在 JS 脚本、Flash 中的链接，蜘蛛一般就看不到，也不能跟踪。

(2) 预处理：索引程序对抓取来的页面数据进行文字提取（去除格式代码，取出页面可见文字）、中文分词（把句子划分为词的组 合）、消噪去重（消除与正文无关的内容及复制内容）、索引（将页面表达为词表结构）、链接关系计算（计算页面之间因为链接产生的权重流动和分配）等处理，以备排名程序调用。

(3) 排名：用户输入关键词后，排名程序调用索引库数据，根据关键词找出匹配的文件，并计算相关性，加入一些过滤算法和调整，然后按一定格式生成搜索结果页面。

搜索引擎工作的每个阶段都可能遇到网站不友好的地方。大站、权威网站，搜索引擎友好程度不高也影响不大，搜索引擎必须花时间资源去处理。小站、新站可能就没那么幸运，给搜索引擎制造的困难太多，搜索引擎可能就敬而远之了。理解搜索引擎原理，很多 SEO 方法的原理也就迎刃而解。比如在爬行抓取阶段，怎样让蜘蛛能顺着链接找到所有页面？而且要以最短的点击距离找到页面？除了基本的避免把链接放在 JS 中，避免强制使用 cookie 等，在网站结构和内部链接安排上就是个挑战。对大网站来说，怎样使几百万、几千万页面能在距离首页 4、5 次点击之内全部访问到？这需要很细致的 SEO 安排。

Phpwind 小米渣：感谢 ZAC 老师，可能由于时间和形式的局限 ZAC 老师不可能讲的特别深入，毕竟技术含量很高的 SEO 不是短时间可以分解透的，希望感兴趣的听众朋友们其他时间能够通过 ZAC 的博客、书或者其他途径更深入的了解、学习。

Phpwind 小米渣：有个很多朋友都比较关心的问题：**baidu 与 google 搜索不同，如果想针对 baidu 做些基础的 SEO 工作，会不会对 google 排名结果有影响？**

Zac@SEO 每天：这是很多人的疑问，不同搜索引擎算法肯定不同，排名也不同，同一个网站经常在百度和 Google 表现不一样。但搜索引擎算法的核心是一

样的，SEO 的过程、方法也是一样的，针对百度做的 SEO，不会对 Google 排名造成多大负面影响，反之亦然。实际上，良好的优化对所有搜索引擎排名都有好处。

有不少站长认为 SEO 理论和方法大多来自国外，是针对 Google 的，不适用于百度，其实大可不必担心这一点。大部分 SEO 方法和建议适用于所有主流搜索引擎。真正好的网站，在百度和 Google 表现不会相差很多，相差几位或十几位是正常的。

百度和 Google 各有些算法上的特点，比如百度对页面上的关键词更敏感，Google 则不敏感，关键词出现几次，出现在哪里经常没什么大区别。但从总体趋势看，两者的算法是趋同的，比如外部链接强大的话，即使页面本身优化一般，目前在百度和 Google 都能获得好的排名。

Phpwind 小米渣：很认同 ZAC 老师，虽然搜索引擎算法、排名不同，但最终都是为了用户更快、更直接地搜索结果服务的。当然，如果能够了解到百度和 google 各自算法上的特点有的放矢去做 SEO，效果当然更 OK。以上 ZAC 老师说的几点百度与 google 算法的差异，希望站长朋友们、SEOER 们能够实际运用到工作当中。

Phpwind 小米渣：我在阿里云 phpwind 站长运营辅导工作期间，经常会接到站长关于“很迷茫”、“不知道怎么定位”等类似的运营求助，一部分初做网站的新站长很容易犯一个最大错误之一就是凭着自己的感觉脑袋一拍就贸然进行某个领域，结果当然是灾难性的。今天借机会咨询一下 ZAC 老师新站长建站之初应该做哪些工作 以避免盲目？

Zac@SEO 每天：进行竞争研究，并规划好目标关键词。进行竞争研究，确定适当的关键词是 SEO 的第一步，而且是必不可少的一步。竞争研究包括关键词研究、竞争对手研究及现有网站评估诊断，其中关键词研究是最重要的。

而在竞争研究之前，我想首先应该考虑自己的爱好、专业特长、资源等因素。整天做自己不喜欢、不擅长的事是很困难的。

大致找到自己喜欢、了解，又有些行业资源的领域后，再研究具体哪种产品或话题。这首先取决于用户搜索量，在百度指数和 Google Adwords 关键词工具中查询一下这个领域里用户在搜什么词，百度和 Google 工具都可以轻松扩展关键词，将这些关键词以及对应的搜索次数列成表格。一般来说，列出几百个是基本要求。

然后查询这些关键词的竞争程度，包括搜索结果页面返回的结果数，搜索竞价数，搜索竞价价格，大致检查排在前面的竞争对手网站实力，前几页搜索结果中内页数量。

对比这些关键词的搜索量和竞争程度，其中相对搜索量比较大，竞争程度又比较低的，一般是合适的核心关键词。

核心关键词选得太宽泛，虽然搜索数量可能比较大，但难度也大，很可能是怎么努力也无法达到的。宽泛的词意图不明确，转化率也比较低。

核心关键词太具体，搜索量太小，排名上去也没多少流量。

Phpwind 小米渣：很有指导性！有句谚语叫磨刀不误砍柴工，航向很重要，方向错了，走多远都是徒劳！想做站、想改行的朋友，请谨记！务必做好功课！

Phpwind 小米渣：中国有句古话：知己知彼百战不殆，您刚才谈到的竞争对手研究，站长或者 SEO 人员需要从哪些方面做起呢？

Zac@SEO 每天：主要有几个方面：

一，网站权重怎样。包括域名年龄（在任何一个域名 whois 查询工具都可以查到，比如 <http://whois.domaintools.com/yahoo.com>），外部链接数量和质量（目前比较准确的是 Yahoo! SiteExplorer: siteexplorer.search.yahoo.com/），收录页面数和网站规模（综合使用 site: 已经 intitle: 和 inurl 等指令查询），目录收录情况，社会化媒体出现情况（如书签网站、微博、RSS 聚合网站等）。

二，网站本身优化水平。包括内容和栏目安排是否合理，关键词分布（首页主关键词选择是否合理，是否大致按金字塔形分布），链接结构（是否使蜘蛛在 4, 5 次点击内访问到所有页面），页面上的优化（关键词是否出现在重要的地方如 title, 黑体, h1/h2 标签, 图片 ALT 文字 等）。

三，网站流量，通过 Alexa 和 Google trends for website 等大致了解流量水平。

Phpwind 小米渣：您以上介绍的，通过竞争分析、google 关键词工具、百度指数等工具获得关键字以后，一个比较合理的整站关键词布局是怎样的？

Zac@SEO 每天：最常见的也是最合适的是金字塔式的布局。

找到核心关键词后，进行关键词扩展，获得几十或几百个关键词，将关键词按内容相关性分组，也就确定了各个栏目将包含哪些关键词。再按搜索热门程度分级，首页一般是最热门的词。各栏目中，搜索次数最多的一般就是栏目首页的目标关键词，搜索次数少些的再细分为二级栏目，甚至三级栏目。

Phpwind 小米渣：感谢 ZAC 老师讲解，布局规则说的很详细，关于关键词扩展方面，能否举例说明。选择一个您比较熟悉的关键词，进行关键词扩展，并说明一下扩展的原则或者一般常规做法？

Zac@SEO 每天：关键词扩展主要两种方法，一是靠工具，一是人工扩展。

Google Adwords 关键词工具：（https://adwords.google.cn/o/Targeting/Explorer?c=1000000000&u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none）扩展最方便，输入一个关键词，比如“减肥”，工具会给出几十个相关词，包括“减肥方法”、“快速减肥”等等，再输入“减肥方法”，工具又会给出更多相关词，这样，很容易获得几百、数千个关键词。工具给出的数据还包括搜索次数，可以输出到 excel 文件，删除重复的，按搜索次数排序，

就得到一个很有用的关键词列表。将列表中的词按内容分类，就可以大致确定网站需要哪些栏目。

人工扩展又包括增加同义词和相关词，比如减肥和塑身，减肥方法也自然扩展到塑身方法，减肥食品和减肥食物等。缩写、简写和错别字也可能扩展关键词。还有各种形式的补充文字，如地名（北京减肥，上海减肥），品牌名（宁红减肥茶），形容词（减肥-快速减肥）。

Phpwind 小米渣：通过竞争研究确定比较合适的目标关键词，然后再进行比较合理的整站布局，但是对于搜索优化工作而言这些还远远不够。因为我们无法确定用户在搜索框到底搜索什么词，因此，长尾关键词的重要性就表现出来了，那么请问 ZAC 老师应该怎样做好长尾关键词？

Zac@SEO 每天：长尾流量关键靠规模，没有足够的内容，没有足够的收录量，就谈不上长尾。这个量至少是几万以上，通常得几十万以上。必须有规模制造内容的机制，如用户产生内容、编辑队伍转载组织、现有数据库生成等，小公司靠自己制造内容不太现实。

然后就是良好的内部链接结构，使大量内容可以被收录，而且从首页尽量传递权重到内容页面（内容页面离首页点击距离越近越好，可能的话，内容页面有多个链接进来，多获得一些权重，没必要的页面如版权声明、分类翻页，尽量少给链接），减少复制内容。

当然页面本身基本优化也要做好，通过程序生成最合适标题，关键词安排在主要位置。编辑人员也可能需要学习怎样撰写或修改文章标题，使其包含可能的关键词。

长尾词本身不可能进行关键词研究，也不可能准确控制分布在什么栏目，更不可能特意优化，所以最重要的是保证收录已经提高网站整体权重。

Phpwind 小米渣：布局关键词的时候,除 title\keywords\description 标签外，phpwind 程序论坛帖子内的内容标签链接对 SEO 是否帮助作用？

Zac@SEO 每天：我想这指的是论坛和一些 CMS 系统发布帖子或文章时可以填写的标签。这些标签可能被用在不同地方。如果只是用于页面生成 keywords 标签，这没有什么帮助，因为搜索引擎基本上忽略 keywords 标签。

有时标签用于聚合相关页面，比如博客中常见的标签云，这时候就有帮助。填写恰当，或者程序提取得好，标签页面相关度就会很高，对排名有帮助。

Phpwind 小米渣：谢谢！填写恰当的标准是什么，能够给一些标签归纳的建议吗？

Zac@SEO 每天：最主要的是与内容相关，同时又不要与栏目名称重复。比如一篇文章是写关键词分布的，位于“SEO 技术”栏目下，标签就不要再写“SEO 技术”，虽然它确实是关于 SEO 技术的，如果写“SEO 技术”，栏目

页面和标签聚合页面内容就可能重复了，同时在抢“SEO 技术”这个词的排名，做内部链接时反倒分散精力。

Phpwind 小米渣：谢谢，据我了解精简 HTML 代码也是页面优化的一个方面，请 ZAC 老师谈一下常见的可以精简代码的地方有哪些？

Zac@SEO 每天：

主要是字体格式标签改成使用 CSS。排版也尽量使用 CSS，避免表格。CSS 和 JS 脚本尽量放在外置文件中，而不是页面的 HTML 中。减少使用没意义的标签，如 head 部分除了 charset, title, description 少数几个外，其它几乎都没用。还有注释标签。

Phpwind 小米渣：想起支付宝首席设计师白鸦的一句话：用户体验不是一个部门的事儿，是整个公司的事儿。这里借用一下，网站优化不是 SEOER 的事儿，是所有同事的事儿！

Phpwind 小米渣：那么优化首页清除冗余代码，对 SEO 帮助有多大？

Zac@SEO 每天：这要看冗余代码占的比例。一般网站有些字体标签，JS 脚本什么的，没有关系。但如果这些格式代码和脚本占 HTML 比例很大，就可能有问题，使搜索引擎不能有效提取文字内容，也使页面下载变慢。有时候清除这些冗余代码能使页面变小百分之六七十，那么清除一下会有明显好处。我还见过用 Word 设计的页面，选择存为 html 格式，就上传了。这种页面经常能从几百 K 缩小成几十 K。

Phpwind 小米渣：ZAC 老师给出了参考比例，大家访谈结束后回去查一下自己的网站，看看是否有必要清除冗余代码。

Phpwind 小米渣：聊 SEO 不得不说一个比较有争议的话题：伪原创，请问 ZAC 老师如果修改了标题和内容首段文字，一般是否会被爬虫认为是原创内容？作为 SEO 专家请谈一下您对伪原创的看法？

Zac@SEO 每天：首先，不提倡所谓伪原创，伪原创只是给互联网制造更多垃圾。

通常伪原创使用的方法如修改标题，修改首段文字，混合多篇文章，文字替换等，大部分不会被搜索引擎认为是原创。搜索引擎鉴别原创可以做到段落级别，也可以计算每段文字的数字指纹。除非能把所有段落特征关键词，也就是最常出现的词，全部改变，不然很难骗过搜索引擎。

将多处文字替换可以改变指纹，但这样的文章就没法看了，是纯粹的垃圾。比如现在经常看到的在小说里插入关键词，把特定词自动替换为关键词，这样的内容用户能留下来看吗？做 SEO，得到排名不是目的，得到客户才是目的。

Phpwind 小米渣：谢谢，尽管我不清楚什么是文字指纹，但通过这段时间的沟

通我顶 ZAC 老师，不提倡伪原创！

Phpwind 小米渣：我们知道网站发展是一个动态的过程，发现问题才能自我提升。请问一般网站诊断的流程及标准是什么？

Zac@SEO 每天：通常我会先看关键词定位，尤其是首页关键词，是否目标过高，有没有超过竞争对手的可能性。

然后了解网站真实页面数，查询收录数，看收录率是否达到至少 50%。检查网站链接结构，看是否能通过改变结构，提高收录率。

页面针对关键词的基本优化，关键词是否出现在该出现的地方。

查询主要关键词排名，从首页、有代表性的栏目页和文章页各取一部分，掌握总体排名情况，了解哪些有改善空间。

分析流量，有没有以前没发现的有潜力的关键词，

Phpwind 小米渣：外部链接的重要性不言而喻，可是很多 SEO 新手困惑，为什么自己的页面外部链接很多，排名却不如只有几个链接的竞争对手呢？到底什么样的链接是好链接？我们在做外部链接的原则是什么？

Zac@SEO 每天：首先，查询外链的方法可能就是个问题，在 Google 用 link:指令是很不准的，没有参考意义。百度没有查反向链接的指令。只有 Yahoo! 的链接查询还比较准确，但由于 Yahoo! 放弃了自己的搜索技术，用 Yahoo! 查链接还能用多久很难说。

第二，外部链接质量的重要性往往超过数量。几个来自权威网站的、内容相关的链接，很可能比几百几千个低质量链接效果好。

好的链接主要具备这样的特征：有点击流量，对方域名及页面权重高，单向比交换好，别的站长因为内容好而自发链接过来、而不是买的，内容相关，链接处于文章正文中、而不是页脚之类的地方，锚文字中包含目标关键词，链接页面上链接数量少，对方网站正规、没有被惩罚。这样的链接可遇而不可求。

建设外部链接时还要注意的几个原则包括：链接来源应该广泛，来自不同种类、权重、IP、域名的网站。加强连往内页的链接，不要只关注首页。锚文字虽然包含关键词修改最好，但也不宜太集中。外链增加应该平稳持续，不要突击做外链，要持之以恒。

Phpwind 小米渣：我重复最后一句话：外链增加应该平稳持续，不要突击做外链，要持之以恒。你们懂的！

Phpwind 小米渣：在您的新书中有不少篇幅在谈“链接诱饵”，请这里谈一谈“链接诱饵”具体指什么？“链接诱惑”的种类和方法有哪些？

Zac@SEO 每天：链接诱饵是目前比较有效、运用得当时能快速、自然获得链

接的方法。

链接诱饵指的是任何能吸引眼球、吸引别人链接过来的内容，尤其经常是特意为了吸引链接而制作的内容。当然，要吸引链接，首先要吸引站长的眼球，不引起反感或排斥，让站长们认为这个内容值得谈论一下，或者值得向别人推荐一下，因而带来链接。

常用的链接诱饵有：新闻性内容，快速专业报道本身就是诱饵，谁最先报道，谁就被后面引用最多。

资源性诱饵，深入研究某个话题，或者收集其它地方的有用资源，做成列表。争议性话题，网上吵架、争论，总能吸引眼球，也经常能吸引到反驳，就必然得引用。

提供工具，这个 SEO 都最熟悉，比如网上很多查 PR 值、查排名的工具，最好的诱饵之一。

幽默搞笑性内容，好玩的东西大家都爱传播，比如前几天刚出来的给微博帐号估价的程序。

Phpwind 小米渣：感谢您以上的分享，访谈第一部分即将结束，对于 phpwind 百万站长群体，就网站 SEO 方面，总体谈一谈您的建议？

Zac@SEO 每天：最后给几个建议。

一是要坚持，不要轻易放弃，也不要突击，我经常遇到网站放在那里，什么也不做，过 2, 3 年排名自然上升的情况。

二是做好基本优化，网站结构、页面基本优化做好，不用在关键词密度之类无关紧要的事情上较真。

三是做一个高质量、有内容的网站，长远来说，做垃圾站、作弊随时有被发现和惩罚的风险，不要低估搜索引擎技术提高的能力，过三五年，好的网站排名还会保持，垃圾站就难说了。

Phpwind 小米渣：感谢 ZAC 老师，感谢协办单位及各位合作群的转播主持人们，感谢听众朋友们的支持。第 28 期 phpwind 运营辅导在线访谈第二部分结束，中场休息 10 分钟后，进入精彩的网友互动。

吴金志 (454484245) 9:24:20

我的问题, 1. 如何才能切实地制定一个系统的可执行的 SEO 计划表? 开始做 SEO 快半年了, 没有参加过相关的培训, 看过基本 SEO 的书籍, 感觉实践很欠缺, 抱着 SEO 的心态去做站, 然后几个月过去了, 效果一直不理想, 想咨询下 zac 老师, 做 seo 前期最重要的是什么?

ZAC 15:16:58

就 SEO 技术方面看，前期最主要的是做好关键词研究和内容策划。从 SEO 项目计划方面看，需要把每项任务细分到人员和对应的完成时间表，比如人工修改页面 title，谁做，每天做多少，一共需要做多少个，全部完成需要多少时间。每项任务都可以制定出比较细的计划表。

强锋科技—北京(707915974) 10:06:36

SNS 兴起，SEO 的作用是否还会像以前那么明显？

ZAC 15:19:06

SEO 效果会相对降低，但绝对修改不一定降低，因为网民越来越多，搜索量也增加了。但关注 SNS 确实需要，而且参与 SNS 长远看也一定影响 SEO。SEO 效果会相对降低，但绝对效果不一定降低，因为网民越来越多，搜索量也增加了。但关注 SNS 确实需要，而且参与 SNS 长远看也一定影响 SEO。

Alexander@ 46650343 14:03:45

问题：目前很火的团购网站，该怎样做 seo？谢谢。

ZAC 15:20:38

我不认为团购网站适合做 SEO，除非你要做的词就是“团购”等这几个主要的。团购网站时效性太强，内容也少，做 SEO 几个月才出效果，推的产品早过去了。团购一般得靠口碑和广告，需要速度。

煜利 14:08:35

网站内容比较专业，网站的回访率很低，怎样提高网站的回访率呢？

ZAC 15:23:16

我估计主要是网站易用性问题，和内容是否专业不一定有关。建议你从用户角度看看网站，是否排版太乱？找不到所需内容？广告太多？打开速度太慢？有没有可能增加某种互动因素？尝试邮件营销如电子杂志之类的？

呆小行 14:08:38

网友互动问答：我是做冷门行业网站的 seoer 也是初学，经过这两三个月的学习实践，关键词的优化已经在百度第一位，但我遇到一个矛盾的问题就是即便我们把 seo 做的很好了但是本身我们做的这个行业搜索量就少，流量还是只是几千而已，是不是可以不用管优化而开展其他方式的引导流量增加？又有什么其他方式可以引导流量，除了论坛博客等

ZAC 15:24:58

PPC、网络广告等都可以尝试。另外，SEO 也不一定就做到极限了。比如，你的产品名称本身可能冷门，但对应的功能是否有人搜索？目标用户群还在搜索其它什么词？不知道你的产品是什么，举个不一定恰当的例子，如果搜索“高尔夫球拍”的人少，搜索“高尔夫”的多不多？“时尚生活”、“休闲”呢？有钱有闲人又搜索其它什么词呢？

常乘 □ 14:10:08

Zac 老师好，问个问题，关于 Sitemap 针对网页数量超过 10 万以上的网站，是每个页面都做 sitemap 呢，还是只要做到列表页就可以了？我个人感觉做到列表就可以，其他由蜘蛛自己去爬，如果每页都生成，好像太多了吧。或者干脆不做 Sitemap 了，几个同事对此争论的比较厉害，特此请教您。

ZAC 15:27:05

如果你是说网站上显示的网站地图，如果导航部分做得好，也不一定要每个页面都做在地图里，当然如果已经发现收录有问题的话，做完整的地图可能有帮助。如果你是说提交给搜索引擎的 XML 格式的 sitemaps，每个要收录的 URL 都要做进去。

三石而立 328325224 14:10:10

您好，我是做企业网络营销的，接触的多是一些企业网站，我想问一下，针对企业网站，

在资源较少，同时内容也比较少的情况下如何有效的进行 SEO 工作的展开 呢？另外一个就是在大部分关键字排名被大型 B2B 网站的垃圾页面占据时该如何做，这样的情况会一直持续下去还是只是短暂性的？感谢

ZAC 15:28:24

关键是扩展内容，没有内容，没办法做 SEO。其实很多产品，就算是企业站，冷门产品，一样有很多内容可以做，不要把自己的思路局限住。产品的原料、供应商、设计者、生产过程、用途、使用者，等等等等，有很多内容可以写。大站占据很多关键词位置，我相信会继续下去。做 SEO 的普通站长只能把网站做大做强，挖掘长尾关键词，会越来越不好做。和线下生意一样的。

Dick 14:14:37

帮我问下 ZAC 为什么百度有时会抓取网站的 8080 端口，而且抓取了 9000 多条记录

ZAC 15:32:10

普通 URL 就是 80 或 8080 端口，只要 8080 端口可以正常访问，又有链接进来，就可能收录，和普通 URL 一样。建议你检查链接是否有加了 8080，有的话删除这种链接。

TechSeo 14:18:38

在网站 URL 方面，如何设定才是比较合理的如：www.abc.com/a/b/123.html 和 www.abc.com/arc123.html 哪个更合理些

ZAC 15:34:17

这要看具体情况，如果页面确实是在 a/b/栏目下，页面也比较多，第一种比较合适，对用户和搜索引擎都有提示作用，知道页面的位置。如果网站不大，几十页，第二种也无妨。

老李 14:19:10

甘肃大粽子：如果某个搜索引擎收录量大幅度降低或者排名出现很大的波动，应当首先自查哪些部分出了问题？

ZAC 15:37:06

除了技术问题，比如是否服务器状态码有问题，robots 文件禁止抓取，打开速度太慢，最主要的是看是否过度优化，甚至有作弊嫌疑。搜索引擎算法不断改变，以前不认为作弊的，现在可能认为作弊。页面的优化不要做得太极端。

文件夹 859043961 14:45:13

我想问个问题：

zac 的那本书适合优化英文站吗？他刚讲的这些规则也适合英文站吗？因为我在做个英文站。C2C 类的。请帮忙问下这个老师好吗

ZAC 15:39:39

英文 SEO 也一样，核心和方法都一样。区别在于对英文文化及词的了解，不要用中文式英文做网站。也不要侵犯版权，这在英文网站比较严重。
